

# Light-Version: Speziell für Privatzimmervermieter & Kleinbetriebe

Mehr auf Seite 8.



## Hotelsoftware „Made in Tirol“

Casablanca Hotelsoftware hat sich international einen Namen gemacht. Über 20 Mitarbeiter/innen betreuen mittlerweile über 1.500 Kunden in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz.

Mehr auf Seite 2.



## Meldewesen digital erledigen

Das Meldewesen-Modul in der Hotelsoftware wurde rundum erneuert. Darüber hinaus können Meldezettel nun digital über zeichnungsfähige Endgeräte (Tablet & Co.) unterschrieben und in die Hotelsoftware importiert werden.

Mehr auf Seite 15.



## „Den Zimmerplan in der Hosentasche“: Die Casablanca Cloud-Version nimmt Formen an

Nach und nach wird die Cloud-Version der Hotelsoftware weiterentwickelt. Nun folgte der nächste Meilenstein: Der grafische Zimmerplan ist online verfügbar und Reservierungen können erstellt und bearbeitet werden.

Mehr auf den Seiten 10 und 11.



**NEUERUNGEN**  
in der Hotelsoftware

# #2018: Das Casablanca-Jahr im Überblick



## Schönwieser Hotelsoftware startet durch!

**Casablanca Hotelsoftware hat sich international einen Namen gemacht und bedient Kunden in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz.**

Die Geschichte der Casablanca Hotelsoftware GmbH kann sich sehen lassen. Das 1990 gegründete Schönwieser Unternehmen entwickelte sich von einem Kleinbetrieb zu einer mittlerweile über 20-köpfigen Firma und ist ein „Big Player“, was Hotelverwaltungsprogramme im mitteleuropäischen Raum betrifft. Das Erfolgsgeheimnis? Trotz wachsender Größe und Expansion bleibt das Kernprodukt – das Hotelverwaltungsprogramm samt Zusatzmodulen und Schnittstellen – benutzerfreundlich und der Kundensupport persönlich. Alle Abläufe werden nach wie vor auf den Betrieb adaptiert, was summa summarum das

Arbeiten für den Endnutzer maßgeblich erleichtert. Das bestätigen auch die Kunden: „Ich finde es super, dass Casablanca an den Betrieb angepasst wird. Das gibt es sonst in dieser Form selten und macht die Arbeit schon viel leichter, wenn alles zugeschnitten wird“, meint etwa die Geschäftsführerin eines 4-Sterne-Hotelbetriebes aus Oberösterreich.

Das Herzstück der Hotelsoftware ist nach wie vor der grafische Zimmerplan, inklusive Gästeverwaltung, Reservierungsmaske und Kontomodul. Die Produktpalette wird allerdings ständig mit weiteren Modulen, wie der Homepagebuchung und Schnittstellen

zu anderen Programmen erweitert, um innovativ und mit dem Wandel der Zeit zu gehen. Der modulare Aufbau ermöglicht einfache bis höchst komplexe Anwendungen, die Software kann dadurch perfekt auf den Bedarf des Kunden abgestimmt werden. Durch stetige Investitionen in die hauseigenen Cloud-Dienste können mittlerweile Preise, Stammdaten und Webinhalte über die Hotelsoftware gewartet und übermittelt werden. Einer zentralen Steuerung des Hotelbetriebes steht also nichts mehr im Wege.

„Wir bedienen Hotels und Beherbergungsbetriebe jeglicher Größenordnung und bieten seit kurzer Zeit mit Casablanca Light auch ein Produkt an, das speziell für kleine Betriebe und Privatzimmervermieter ausgelegt wurde“, so Geschäftsführer Alexander Ehrhart. Diese „Light-Version“ der Hotelsoftware beinhaltet die Basisfunktionen des herkömmlichen Hotelverwaltungsprogramms (Zimmerplan, Kontomodul, Rechnungslegung, etc.), Online-Buchbarkeit über die wichtigsten Kanäle (Homepagebuchung, Booking.com, etc.) sowie das Meldewesen und optional weitere Zusatzmodule oder Schnittstellen.

Casablanca Hotelsoftware fasste im Jahr 2018 verstärkt alle Dienste im Online- bzw. Cloud-Bereich ins Auge. Dort gibt es viele Projekte, die bereits umgesetzt wurden, kurz vor der Fertigstellung stehen oder bereits in den Startlöchern sind. Der gesamte Online-Bereich (Verwaltung, Vertrieb, Vermarktung, etc.) spielt eine immer größer werdende Rolle für Hotelbetriebe jeder Größenordnung. Casablanca Hotelsoftware reagiert mit neuen Produkten und Dienstleistungen auf die Anforderungen vom Markt und geht gezielt auf den Endverbraucher ein.

### Online-Vertrieb mit Casablanca

Die Eigenentwicklungen „Homepagebuchung“ (direkte Buchung über die Hotelhomepage – ständiger Datenaustausch zwischen Hotelsoftware & Buchungsmodul) und „Anfragemanager“ (automatische Beantwortung von Gast-Anfragen auf der Hotel-Homepage) unterstützen den Onlinevertrieb der Unterkunft. Mit der Homepagebuchung kann die gesamte Buchungstrecke sowie der Arbeitsablauf auch bei „Offline-Angeboten“ online erfolgen. Weiters sorgen direkte Schnittstellen zu Booking.com, Feratel Deskline und HRS Destination Solutions für eine verstärkte Online-Präsenz. Der haus-eigene Channelmanager erleichtert die Wartung und Verwaltung der angeschlossenen Online-Buchungskanäle

um ein Vielfaches: Alle Preise können zentral in der Hotelsoftware gewartet werden – die Übermittlung in die Cloud erfolgt vollautomatisch. Dieser Vorgang funktioniert natürlich auch umgekehrt: Wartungen in den Online Systemen werden ständig in der Hotelsoftware aktualisiert. Das ist besonders für Hotelketten oder Unternehmen mit mehreren Betrieben von Vorteil, da es einen zentralen Punkt für die Verwaltung von allen Betrieben gibt.

### Casablanca Light

Ein neues Projekt im Jahr 2018 ist „Casablanca Light“, eine abgeschlankte Version der herkömmlichen Hotelsoftware. Diese wurde speziell für Kleinbetriebe und Privatzimmervermieter entwickelt. Die „Light“-Version beinhaltet die wichtigsten Funktionen und Tools, um den Betrieb einfach und dennoch zuverlässig verwalten zu können. Durch die einfache Bedienoberfläche ist die Software noch einfacher zu erlernen – der Kunde ist binnen weniger Stunden startbereit.

### Casablanca Cloudsoftware

Seit Jahren wird bei Casablanca Hotelsoftware parallel zum herkömmlichen Hotelverwaltungsprogramm (Desktop-Version) an einer Cloud-Hotelsoftware gearbeitet. Bereits jetzt können in der Online-Version Verfügbarkeiten abgerufen, Reservierungen

erstellt und Preise gewartet werden. 2018 wurde nun ein weiterer Meilenstein gesetzt: Der grafische Zimmerplan ist in der Cloud-Version verfügbar und ermöglicht das Arbeiten über alle mobilen Endgeräte, wie Mobiltelefon, Tablet, Laptop und Co. Der Hotelier hat den Zimmerplan somit sprichwörtlich „in der Hosentasche“.

### Casablanca ist „DSGVO-ready“

Mit der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ergaben sich für Unternehmen, die mit personenbezogenen Daten hantieren – sprich jeder Beherbergungsbetrieb – grundlegende Änderungen. Casablanca reagierte im Vorfeld und garantiert allen Kunden eine rechtskonforme Umsetzung.

### Aktuelle Trends & Tendenzen

Immer mehr Abläufe werden im Hotelalltag automatisiert – die Digitalisierung hält Einzug! Bei Casablanca wird deswegen gezielt auf eine innovative Produktpalette geachtet. Weiters werden Kooperationen und Schnittstellen zu anderen Software-Systemen geschaffen, die das Produktangebot erweitern und auf die aktuellen Bedürfnisse der Unterkünfte eingehen. Stichwort Automatisierung: Von der Angebotslegung bis zur Reservierungsbestätigung werden bei Casablanca alle Vorgänge automatisiert, was die Rezeption stark entlastet und mehr Zeit für wichtigere Aufgaben lässt.



## Revenuemanagement macht sich bezahlt...



Endlich fundierte Zimmerpreisempfehlungen entsprechend der Marktnachfrage erhalten? Dazu noch Ratenvergleiche mit Ihren Mitbewerbern, sowie Vertriebs- und Buchungsanalysen erhalten? Alles was für einen erfolgreichen Start mit Revenue Management benötigt wird, wird jetzt durch die 2-Wege-Schnittstelle zu unserem Partner RateBoard möglich! So funktioniert's: Die Reservierungsdaten aus der Casablanca Hotelsoftware gehen zur Revenue Management Software RateBoard. Dort wird der optimale Zimmerpreis berechnet und anschließend direkt wieder in Casablanca eingespielt. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Die Preise müssen nur einmal in RateBoard gepflegt werden und werden dann automatisch aus der Casablanca Hotelsoftware sowie aus dem Channel Manager übernommen, wodurch sehr viel Zeit und Arbeitsaufwand gespart wird. Durch die gezielte Preissteuerung wird der Umsatz des Betriebes gesteigert und parallel dazu der Zeitaufwand deutlich gesenkt.

[www.rateboard.info](http://www.rateboard.info)  
[www.casablanca.at](http://www.casablanca.at)



## „Zuverlässig und sicher mit

**Bei Casablanca Hotelsoftware wird in Sachen Datenschutz und Sicherheit nichts dem Zufall überlassen. Sämtliche Verbindungen mit Datenaustausch und Zugriffe auf Server erfüllen die hohen Sicherheitsstandards. Casablanca ist auch in puncto DSGVO rechtskonform!**

Unerwünschter Zugriff Dritter, digitaler Datendiebstahl und Hackerangriffe zählen in einem internetbasierenden Arbeitsumfeld zur unschönen Realität und zu den häufigsten Gefahrenquellen im Umgang mit Hotelverwaltungsprogrammen.

**Sicheres Arbeiten und Datenschutz**  
Stichwort „Cyber Security“: Bei Casablanca Hotelsoftware wird diesbezüglich nichts dem Zufall überlassen. Die Hotelsoftware und die dazugehörigen Online Systeme in der Cloud erfüllen höchste Sicherheitsstandards und ermöglichen sicheres Arbeiten und best-

möglichen Datenschutz. Diese konkreten Maßnahmen schließen vorher genannte Gefahrenquellen so gut wie möglich aus:

- Sämtliche Verbindungen, wo ein Datenaustausch online erfolgt, werden über eine sichere Server-Verbindung direkt zu den Kunden abgewickelt.
- Die neue Log-In Maske erfüllt die aktuellsten Sicherheitsrichtlinien und verhindert, dass sich unbefugte Personen einloggen können.
- 2-Faktor-Authentifizierung bei den Casablanca Online Systemen garantiert höchste Sicherheit beim Log-In.
- Die Datenbanken bei allen Kunden

## Buchungsplus durch Booking.com



Online Travel Agencies – kurz OTA's – stehen hoch im Kurs. Immer häufiger werden Hotelzimmer und Urlaube über solche Online-Reisebüros gebucht. Die Plattform „Booking.com“ nahm dabei schnell eine Vorreiterrolle ein und ist bis heute einer der führenden Anbieter in diesem Bereich.

Durch die Anbindung solcher OTA's kann die Betriebsauslastung und folglich der Hotelumsatz gesteigert werden. Seit rund einem Jahr ist die

direkte Schnittstelle zwischen der Casablanca Hotelsoftware und „Booking.com“ nun in Betrieb. Das Ergebnis? Buchungsplus und mehr Auslastung für den Hotelbetrieb! Preise, Verfügbarkeiten und andere wichtige Daten werden auf direktem Wege abgeglichen und kontinuierlich aktualisiert. Die Wartung des Kanals ist mit dem Channelmanager von Casablanca sehr einfach und zeitschonend möglich.

## Casablanca Hotelsoftware!“



sind mehrfach abgesichert. So wird ein Zugriff auf empfindliche Daten bestmöglich verhindert.

- Über das Back-Up-Service werden im Hintergrund in regelmäßigen Abständen automatische Sicherungen erstellt, was einen Datenverlust ausschließt.
- Alle Server in den Rechenzentren werden regelmäßig gesichert und gewartet.

**EU Datenschutz-Grundverordnung**  
In der Hotelsoftware wurden alle „betroffenen“ Funktionen und Features an die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) angepasst, die mit 25. Mai 2018 in Kraft getreten ist. Somit entspricht die Casablanca Hotelsoftware der Verordnung und alle Kunden können rechtskonform im Sinne der DSGVO arbeiten.

## Verwaltungssoftware für Campingplätze!



„Casablanca Hotelsoftware“ für den Campingplatz? Ja, Casablanca bedient bereits einige Campingplätze mit hochwertiger Software! Auch dort wird der Verwaltungs- und Reservierungsaufwand immer größer. Die Camping-Version von Casablanca bietet – gleich wie die bewährte Hotelsoftware – hohe Qualität und einen benutzerfreundlichen Umgang, der schnell erlernt werden kann. Alle grundlegenden Funktionen der Hotelsoftware können auch in der Campingversion genutzt werden.

## Breites Schnittstellenangebot & renommierte Partner



Durch Schnittstellen ist es möglich, die Casablanca Hotelsoftware nahtlos mit anderen Soft- und Hardwareprodukten zu verbinden. Das ist besonders dann hilfreich, wenn beispielsweise ein externes Kassensystem verwendet wird. Casablanca Hotelsoftware arbeitet mit renommierten Firmen aus allen Bereichen zusammen und etablierte Schnittstellen in vielen Bereichen: Kassensysteme, Telefonanlagen, Meldewesen,

Schließanlagen und KeyCard-Systeme, Finanzbuchhaltungssoftwares, Channelmanagement, Buchungskanäle im hauseigenen Channelmanager, Revenue- und Yieldsoftwares, Online- und Marketingsoftwares, Zahlungssysteme und viele mehr. Durch das breite Angebot in verschiedenen Bereichen wird gewährleistet, dass der Kunde frei in der Auswahl ist und die bestmögliche Lösung für den Betrieb gefunden wird. Auf Wunsch und je

nach Arbeitsaufwand sowie Nachfrage wird das Schnittstellenangebot stetig erweitert. Die Zusammenarbeit mit renommierten Firmen hat hohe Priorität, was ein Blick auf die Schnittstellenliste beweist. Alle Partnerbetriebe samt Schnittstellen-Beschreibungen sind übrigens auf der Homepage von Casablanca Hotelsoftware unter [www.casablanca.at](http://www.casablanca.at) im Reiter „Die Hotelsoftware“ unter „Schnittstellen“ aufgelistet.



„Den Zimmerplan immer und überall dabei.“  
**GRAFISCHER ZIMMERPLAN. ONLINE.  
JETZT NEU BEI CASABLANCA.**  
www.casablanca.at



**SMARTPHONE. TABLET. NOTEBOOK.**  
ALLE DIGITALEN GERÄTE.

# „Den Zimmerplan in der Hosentasche“

**Casablanca Hotelsoftware steht seit über 25 Jahren für hochwertige Software- und Cloudlösungen. Der nächste technische Durchbruch erfolgte kürzlich: Das Kernstück der Hotelsoftware – der revolutionäre grafische Zimmerplan – ist nun online verfügbar.**

Seit Jahren wurde parallel zur Desktop-Version auch an einer Cloud-Software gearbeitet, in der die grundlegenden Funktionen der Hotelsoftware online über alle „devices“ – Smartphone, Tablet & Co. – genutzt werden können. Diese Cloud-Version verbindet sich nahtlos mit der bewährten Casablanca Desktop-Hotelsoftware – das hybride System ist zuverlässig, innovativ und benutzerfreundlich.

### Zimmerplan in der Cloud

Nun folgte der nächste Meilenstein in puncto Cloud-Version: Der grafische Zimmerplan ist online verfügbar und kann überall und über alle Geräte (Handy, Tablet, Laptop, etc.) aufgerufen werden. Der Hotelier hat den Zimmerplan über sein Smartphone also quasi immer in der Hosentasche. Beim Skifahren eine Reservierung am grafischen Zimmerplan erstellen? Im Urlaub kurz über den Zimmerplan die Auslastung des Betriebes überprüfen? Kein Problem mit der hybriden Lösung von Casablanca Hotelsoftware. Bei Hotelketten oder Unternehmen mit mehreren Betrieben ist die Cloud-Software sehr vorteilhaft, da nicht mehr auf jeden Computer via Fernwartung zugegriffen werden muss, sondern alle Betriebe zentral in den Online Systemen verwaltet werden können. Beide Systeme werden laufend und in Echtzeit miteinander synchronisiert, sodass Änderungen blitzschnell in beide Richtungen – vom Desktop in die Cloud und umgekehrt – übermittelt werden. Auch in Sachen Sicherheit wurde Sorge getragen: Durch eine zweistufige Authentifizierung ist das Cloud-System sehr sicher. Darüber hinaus können Reservierungen online erstellt werden: Eine vom Rezep-

tionisten getätigte Buchung ist ebenso schnell am Handy des Hoteliers, wie eine Reservierung des Hotelchefs via Smart-Phone am Zimmerplan der Rezeption ist.

### Raten/Preise zentral warten

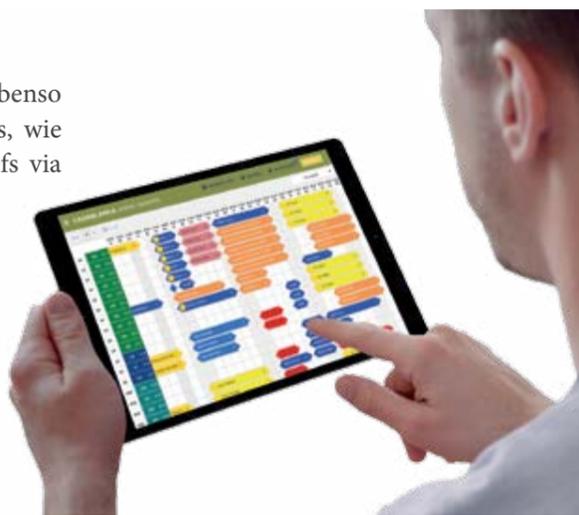
Neben dem grafischen Zimmerplan im Web erfolgt auch ein ständiger Abgleich und Datenaustausch der Raten und Stammdaten zwischen Desktop und Cloud. Diese Daten können überall und auf allen Endgeräten gewartet werden. Dadurch kann beispielsweise eine kurzfristige Preisänderung unkompliziert und schnell erledigt werden. Über den hauseigenen Channelmanager werden die Preise dann automatisch an die angebundenen Buchungskanäle, wie beispielsweise Booking.com, übermittelt.

### Casablanca Online-Zusatzmodule

Weitere, laufende Cloud-Systeme sind der hauseigene Anfragemanager, die Homepagebuchung, das Online Guest Exchange-Modul, sowie das bewährte Casablanca Newsletter Management System. Das Casablanca Online-System umfasst auch zahlreiche Statistiken, grafische Diagramme und wissenswerte Zahlen für den Hotelier, welche unter anderem als Marketinginstrument eingesetzt werden können. Beispielsweise sind Umsätze, Aufenthaltsdauern, „Conversion-Rate“ und Buchungen pro Kanal aufgeschlüsselt. Natürlich können auch diese Daten immer und überall mit allen digitalen Endgeräten aufgerufen werden.

### Laufende Datenübermittlung

Die Desktopversion der Hotelsoftware von Casablanca ist via Internet direkt



mit dem Rechenzentrum verbunden. In dieses Rechenzentrum werden alle Aktionen, die in der Casablanca Hotelsoftware getätigt werden, übermittelt. Über die Casablanca Online- & Cloudsysteme kann via Internet ebenfalls auf das Rechenzentrum zugegriffen werden und Daten (beispielsweise eine Reservierung) können hinzugefügt werden. Immer wenn neue Informationen - egal von welchem System - auf den Server übermittelt werden, werden diese auf allen Endgeräten abgeglichen und in Echtzeit aktualisiert. Somit kann mit allen Geräten auf der Casablanca Hotelsoftware gearbeitet werden. Der Begriff „Cloud“ beschreibt lediglich die imaginäre Datenwolke, die via Internet an alle (mobilen) Endgeräte übermittelt wird und überall aufrufbar ist.

### Digitales Zeitalter - Hotellerie 4.0

Casablanca betritt neues Terrain und widmet sich dem neuen, digitalen Zeitalter – Stichwort: Hotellerie 4.0! Der digitale Wandel hält auch in der Gastro- und Hotelleriebranche Einzug. Casablanca erkannte diesen Trend bereits in der Entstehung und ist deswegen bereit, zeitgemäße Software- und Cloudlösungen zu liefern.

## Neue Schnittstelle zu Smart Host

Zum CRM-System Smart Host wurde eine Schnittstelle geschaffen: Machen Sie mehr aus Ihren Gastdaten! Perfektionisierte Gastbetreuung, personalisierte Kommunikation, mehr Direktbucher und höhere Profitabilität dank Smart Host, dem Hotel CRM.

Smart Host: „Wir nutzen Gastdaten optimal, um für Sie relevantes Wissen zu generieren – komplett automatisiert und im Hintergrund. Von uns bekommen Sie konkrete Handlungsempfehlungen, ohne dass Sie sich um Analysen kümmern müssen. Smart Host nutzt modernste Methoden der Datensegmentierung, des maschinellen Lernens, der künstlichen Intelligenz sowie der voll automatisierten Kommunikation. Das Ergebnis? Perfektionisierte Gastbetreuung und Kommunikation, erheblich mehr Direktbuchungen und höhere Profitabilität!“



## Support: Hilfe an 365 Tagen im Jahr

Die Support- bzw. Technikabteilung ist an 365 Tagen im Jahr von 8:00 - 12:00 Uhr und 13:00 - 17:00 Uhr erreichbar und steht bei Fragen jeglicher Art Rede und Antwort. Direkte Problemlösung via Fernwartung zählt bei Casablanca Hotelsoftware ebenso zu kompetentem Service, wie Produktberatung, Einschulung, Online-Präsentation und Fehlerbehebung. Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen Schulungen zu verschiedenen Themenschwerpunkten im eigens eingerichteten Schulungszentrum im Firmengebäude statt.

## Casablanca „Light-Version“

Speziell für Kleinbetriebe und Privatzimmervermieter wurde das Produkt „Casablanca Light“ entwickelt.



In der neuen Casablanca „Light-Version“ sind die wichtigsten Funktionen und Tools enthalten, um den Betrieb einfach aber dennoch zuverlässig zu verwalten. Durch die einfache Bedieneroberfläche ist die Software noch einfacher und schneller zu erlernen - binnen weniger Stunden ist alles startbereit. Mit diesem „All-in-One“ Produkt wird die Hotelverwaltung zum Kinderspiel und es gibt nun endlich auch für Kleinbetriebe eine Lösung am Markt mit einem idealen und fairen Preis-/Leistungsverhältnis.

### Funktionen im Überblick

Das Paket „Casablanca Light“ beinhaltet die Basisfunktionen der renommierten Casablanca Hotelsoftware, wie den grafischen Zimmerplan, das Rechnungsmodul, den Schriftverkehr mit fix vorgefertigten Textvorlagen sowie die wichtigsten Listen und Statistiken. Damit ist eine professionelle Verwaltung des Betriebes garantiert. Anforderungen des Betriebes, die über die Basisfunktionen hinausgehend (Beispiel: Online-Buchbarkeit, etc.) können mit Zusatzmodule und Schnittstellen abgedeckt werden. Das Praktische daran: Der Kunde kann

sich seine Hotelsoftware nach Baukastenprinzip selber zusammstellen und somit optimal auf die Bedürfnisse zuschneiden.

### Zusatzmodule zur Light-Version

Darüber hinaus kann das Online Meldewesen, der GuestExchange und das hauseigene Channelmanagement mit den wichtigsten Kanälen (Booking.com, TVB-Onlinebuchung, Homepagebuchung) angebunden werden. Weitere Wahlmodule: Newsletter Management System, Anfrage Manager und Anbindung von externem Channel Managern. Ist der Betrieb im Sinne der Registrierkassensicherungsverordnung (RKSV) 2017 betroffen, dann kann optional das RKSV-Modul von Casablanca implementiert werden. Im Package enthalten ist auch eine dreistündige Onlineschulung, nach der mit „Casablanca Light“ durchgestartet werden kann!

### Weitere Schnittstellen

Falls benötigt können auch Kassensysteme und Key-Card Systeme (Schließanlagen) via Schnittstelle an die Version „Casablanca Light“ angebunden werden.

## Casablanca Hotelsoftware on Tour 2017/18

Von der FAGFA über die GASTMESSE bis hin zur IGEHO in Basel: Das Tiroler Software-Unternehmen Casablanca Hotelsoftware war viel „auf Achse“.



Da war wieder so einiges los im abgelaufenen Jahr im Hause Casablanca: Bereits traditionell sind die Auftritte des Tiroler Unternehmens bei den ÖHV profit.days, die in fünf Bundesländern über die Bühne gingen. Dann wurde die Messesaison standardgemäß in Innsbruck bei der FAGFA eingeläutet. Dort präsentierte Casablanca erstmals die aktuellen Softwareneuheiten und Eigenentwicklungen. Natürlich gab es in Innsbruck auch die Gelegenheit, mit sämtlichen Kunden aus dem Einzugsgebiet ins Gespräch zu kommen. Den nächsten Stopp bildete dann die GASTMESSE in Salzburg, wo seit Jahren Bestandskunden beraten werden und dem Fachpublikum die neuesten Trends präsentiert werden. Nicht nur Besucher holten sich das Know-How von Casablanca ein, sogar für Fernsehsender war die Produktpalette und der Blick in die Zukunft der Hotellerie einen Bericht wert. Erstmals gastierte Casablanca im vergangene Jahr bei der IGEHO in Basel. Dort



überzeugte man das Fachpublikum aus der Schweiz mit den innovativen Software- und Cloudlösungen aus dem Hause Casablanca und stieß auf reges Interesse. Nach einjähriger Pause (die Fachmesse IGEHO findet nur jedes zweite Jahr statt) ist ein Messeauftritt und eine Rückkehr zu den Eidgenossen im Jahr 2019 bereits wieder in Planung. Im neuen Jahr 2018 ging die Reise dann in die Bundeshauptstadt nach Wien, wo die Branche beim

alljährlichen ÖHV-Hoteliertag aufeinandertraf. Als Besucher war das Casablanca-Team dann bei der INTERGASTRA in Stuttgart vertreten, ehe es zur ITB nach Berlin ging, wo zahlreichen Partnerfirmen ein Besuch abgestattet wurde. Bei der Kärntner GASTMESSE in Klagenfurt im April 2018 war Casablanca Hotelsoftware dann wieder als Aussteller vor Ort und präsentierte die neuesten Trends für das Firmenjahr 2018/19.



# Neuerungen: Was gibt es Neues in Casablanca?

*Kleine Neuerungen, große Arbeitserleichterungen!*

## Neues Kassabuch

Das Kassabuch in der Hotelsoftware wurde generalüberholt und sowohl von Design als auch Handhabung an die anderen Listen und Statistiken angeglichen. Aber auch sonst gehen einige Vorteile und Arbeitserleichterungen mit dem neuen Kassabuch einher. So können beispielsweise mehrere Kassabücher angelegt und geführt werden. Weiters kann das Kassabuch nach Betrieben getrennt werden. Darüber hinaus wurde an der Übersichtlichkeit gefeilt – jetzt werden alle Tage zusammengefasst und leicht ersichtlich dargestellt. Technisch betrachtet wurde beim neuen Kassabuch die Geschwindigkeit optimiert und die Handhabung benutzerfreundlicher aufgebaut.

## Neuer Managementbericht

Der Managementbericht in der Casablanca Hotelsoftware wurde komplett überarbeitet. Das Management-tool besticht nicht nur durch ein neues Design, sondern auch durch neue Funktionen. Es ist nun eine Trennung nach Registrierkassen möglich und der Restaurant- und Kellnerumsatz kann nun eingebunden werden. Grundsätzlich bietet der Managementbericht die Möglichkeit, Umsatz und Belegung von Zeiträumen miteinander zu vergleichen. Beispielsweise kann der heutige Tag mit dem Tag vor einem Jahr gegenübergestellt werden oder Monate miteinander verglichen werden.

## Neue Umsatzstatistik

Die Umsatzstatistik ist eine Liste, in der Umsätze nach Buchungsdatum (auch nicht verrechnete Umsätze) ins Auge gefasst werden. Die Berechnung erfolgt ausschließlich nach Buchungsdatum – Arrangements werden abgegrenzt. Die Umsatzstatistik kann unter anderem dazu verwendet werden, um sich einen Überblick der Umsätze von einzelnen Artikeln bzw. Arrangements zu verschaffen. Es können genau Arrangements/Raten oder Artikel/Artikelgruppen gefiltert und ausgewertet werden. Diese Liste wurde in der Hotelsoftware rundum erneuert.

## Mehrere Anzahlungen

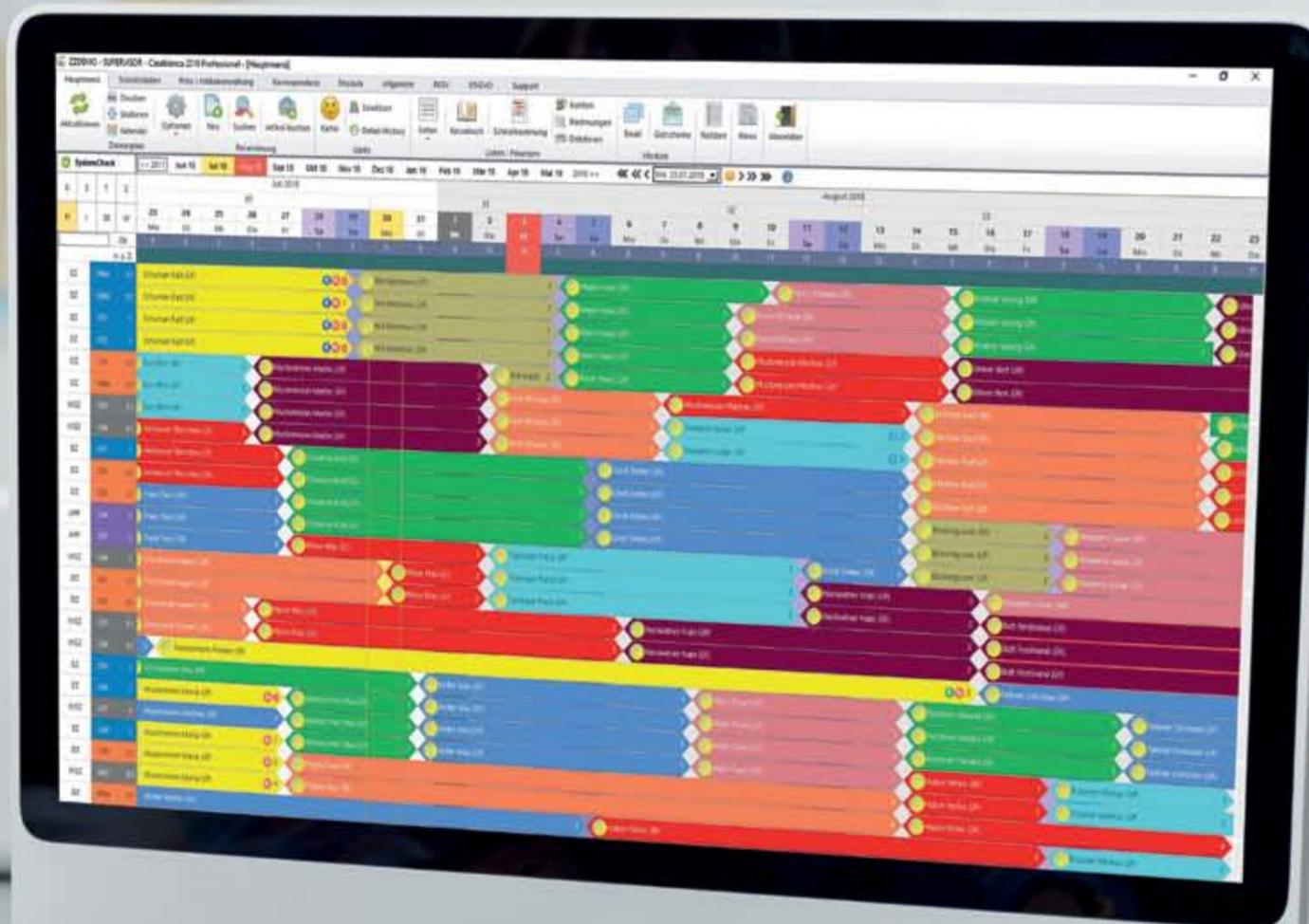
Es können jetzt pro Reservierung mehrere Anzahlungen hinterlegt werden, falls bei einem Gast für einen Aufenthalt die Anzahlung aufgeteilt werden soll. Natürlich können auch das Forderungsdatum und der Zahlungsbetrag jeder Anzahlung frei ausgewählt und definiert werden.

## Schnelles Überleiten am Konto

Am Kontomodul wurde ein neues Feature eingefügt, mit dem Artikel schnell auf Zimmer- oder Gruppenkonten übergeleitet werden können. Beispielsweise können die Orts-/Kurtaxen einer Gruppenreservierung mit einem Klick auf das zugehörige Zimmer übergeleitet werden.

## Neue Login-Maske

Die Login-Maske der Hotelsoftware wurde komplett erneuert. Diese wartet mit einem neuen Design auf und die Geschwindigkeit wurde spürbar verbessert. Das Einloggen mit einem Gast-Benutzer ist aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) nicht mehr möglich. Bei jeder Anmeldung muss aus Datenschutzgründen das Passwort eingegeben werden.



## „Copy & paste“

Die Casablanca Hotelsoftware wurde um die Funktion „Reservierung kopieren“ erweitert. Mit dieser Funktion kann eine ganze Reservierung – übrigens auch Gruppenreservierungen – kopiert werden und zum Beispiel zwei Wochen später eingefügt werden. Dabei werden alle Daten wie Zimmer, Raten, Personengruppen und Preise/Raten kopiert. Auch die Namen im Meldewesen werden direkt übertragen.

## Bankbuch in Casablanca

In der Hotelsoftware von Casablanca kann nun ein Bankbuch geführt werden. In einem Bankbuch können alle Ausgaben von Rechnungen Dritter nach Steuer aufgeteilt eingegeben werden. Bei der Auswertung wird dann berechnet, was an Vorsteuer zurückgeholt werden kann. Das Bankbuch ist in der Hotelsoftware im Kassabuch integriert (bei Neuanlage kann Bankbuch statt Kassabuch ausgewählt werden). Somit kann mit der Casablanca Hotelsoftware ein großer Teil der buchhalterischen Arbeit erledigt werden. Alle Daten können natürlich per Knopfdruck aus der Hotelsoftware exportiert und abgespeichert werden.

”

Wir sind ständig bemüht, unsere Hotelsoftware an allen Ecken und Enden zu optimieren, um höchste Qualität liefern zu können und am aktuellen Stand von Technik & Gesetzgebung zu bleiben. Abgesehen von neuen Produkten und Zusatzmodulen gibt es eine Vielzahl von NEUERUNGEN, die wir allen Kunden mit Wartungsvertrag kostenlos per Update installieren.

# Optimierter Arbeitsablauf und zentrale Buchungsstrecke mit der Homepagebuchung



## Web-Widgets & Content API

Mit den Web Widgets zur Homepagebuchung kann jeder beliebige Teil der Hotel-Website zum potenziellen Startpunkt einer Buchung werden.

Es stehen drei Tools zur Verfügung, die einfach mit HTML-Snippets auf der Homepage eingebunden werden können: Buchbarkeitskalender, Pauschal- sowie Zimmertypen-Widget. Der Buchbarkeitskalender zeigt die Zimmerverfügbarkeiten und die dazugehörigen Preise des jeweiligen Tages an. Mit einem Klick auf ein beliebiges Datum kann der Interessent gegebenenfalls direkt den Buchungsprozess einleiten und wird zur klassischen Homepagebuchung übergeleitet. Mit dem Pauschal-Widget können verfügbare Pauschalangebote übersichtlich und ästhetisch dargestellt werden. Über einen Buchungsbutton gelangt der Interessent direkt auf das Angebot und kann das Pauschalangebot gegebenenfalls direkt buchen. Das Zimmertypen-Widget platziert Zimmerbilder und dazugehörige Zimmerinfos optimal auf der Hotel-Homepage. Über

einen Buchungskalender werden die Preise und Verfügbarkeiten des Zimmertyps übersichtlich dargestellt und der Gast kann direkt buchen. Weitere Vorteile, die sich mit den Web Widgets ergeben? Beschreibungen, Bilder und Preise werden zentral aus der Hotelsoftware aus gewartet und auf der Homepage in Echtzeit aktualisiert – somit sind die Daten auf der Website immer „up to date“.

**Content API**  
Mit der offenen Programmierschnittstelle (API) können professionelle Webdesigner in den Casablanca Online Systems auf die Stammdaten zugreifen. Verfügbarkeiten, Beschreibungen, Bilder, Preise und vieles mehr können vom Webdesigner frei verwendet werden und auf Basis dieser Daten können eigene Widgets programmiert werden.

Buchung alles selbstständig abwickeln und ist völlig unabhängig. Die Rezeption wird dadurch stark entlastet und Personalkosten können somit gesenkt werden.

### „On- und offline“: Optimierter Workflow für alle Buchungen

Nicht nur direkt auf der Website hat die Homepagebuchung und der Anfragemanager einen erheblichen (Mehr-) Nutzen. Auch bei Angeboten, die offline, sprich in der Hotelsoftware bearbeitet werden, kann ein „Sofort-Buchen-Button“ eingebunden werden, der den Gast dann direkt auf die Online-Buchungsstrecke der Homepagebuchung leitet. Dort kann sich der Gast das Angebot nochmals anschauen und dann direkt buchen. Somit muss keine Reservierungsbestätigung mehr erstellt werden, was mit einem stark verringerten Arbeitsaufwand einhergeht. Weiterer Vorteil für den Hotelbetrieb: Buchungen können leichter „getrackt“ und analysiert werden. Vorteil für den Gast: Auf der Homepage kann sich der Interessent gleich ein Alternativangebot einholen und wiederum direkt buchen.

Alles in allem führt der Arbeitsablauf mit der Casablanca Homepagebuchung und dem Casablanca Anfragemanager zu einem wahren „all inclusive“-Paket des Reservierungsvorganges vom Erstellen des Angebots bis zur endgültigen Buchung. „Ein runder Workflow vom Anfang bis zum Ende“, befinden auch die Betriebe, die die Homepagebuchung und den Anfragemanager als Universaltool verwenden.



**Runder Arbeitsfluss von A wie Anfrage bis Z wie Zahlung mit der Casablanca Homepagebuchung und dem Anfragemanager. Nicht nur als Direktbuchungswerkzeug ist die Internet Booking Engine (IBE) von Casablanca gut zu gebrauchen. Der „Workflow“ mit zentraler Online-Buchungsstrecke zentralisiert alle Buchungsabläufe.**

Der zentrale Baustein, also quasi Dreh- und Angelpunkt für eine optimale Online-Präsenz und Buchbarkeit ist die Casablanca Homepagebuchung. Die Homepagebuchung kann direkt auf der Hotel-Website eingebunden werden. Dort kann der Homepagebesucher die Zimmerverfügbarkeiten prüfen und direkt buchen, ohne die Rezeption kontaktieren zu müssen. Die Buchung erfolgt provisionsfrei und unkompliziert – ein Vorteil sowohl für den Hotelier, als auch für den Gast. Ablauf: Der Gast muss in der Buchungsmaske nur das gewünschte Reisedatum, die Personen und die Zimmeranzahl eingeben und erhält alle verfügbaren Zimmer mit Preisen aufgelistet. Dort kann er zwischen den

verschiedenen Angeboten auswählen. Im Anschluss müssen die Gastdaten eingegeben werden und die Buchung kann abgeschlossen werden. Weiters besteht die Möglichkeit für den Gast, eine Reiseversicherung (Anbieter 'Europäische Reiseversicherung') abzuschließen. Mit der Homepagebuchung sind die Verfügbarkeiten und Preise des Betriebes immer und ohne zusätzlichem Wartungsaufwand online auf der Hotel-Website verfügbar.

### Weitere Automatisierung mit dem Casablanca Anfragemanager

Damit der Reservierungsvorgang auch bei Anfragen komplett selbstständig abläuft, wurde der Anfragemanager von Casablanca Hotelsoftware entwi-

ckelt. Buchungsanfragen vom Anfrage-Formular, das auf der Homepage eingebunden wird, werden automatisch in Casablanca hinterlegt und vom System selbstständig beantwortet. Es kann aber auch eingestellt werden, dass beim Mitsenden von Bemerkungen des Gastes kein automatisiertes Angebotsmail verfasst wird, um persönlich auf die Anfrage einzugehen. Auf den Angeboten ist ein „Sofort-Buchen-Button“ implementiert, über den der Gast dann auf die Buchungsstrecke der Homepagebuchung weitergeleitet wird und direkt und unkompliziert buchen kann. Der Anfragemanager ist in Kombination mit der Homepagebuchung das optimale Buchungstool: Der Gast kann von der Anfrage bis zur

## Neues High-Performance-Rechenzentrum



Da die Online Systeme inkl. Cloudlösungen bei Casablanca immer weiter ausgebaut werden und immer mehr Kunden das Casablanca Channel Management verwenden, entstehen riesige Datenmengen. Darum werden die

Server in ein High-Performance-Rechenzentrum ausgelagert. Dieses bietet 99,9 %-ige Ausfallsicherheit, eine noch schnellere Verbindung und bestmögliche Sicherheit der Kundendaten nach aktuellem Stand der Technik.

## Bieten Sie Ihren Gästen eine Alternative...

**Flexibilität: Mit einer neuen Funktion auf der Reservierungsmaske können Gästen schnell und unkompliziert Alternativangebote unterbreitet werden.**



In der Casablanca Hotelsoftware können mit einer neuen Funktion nun simpel und schnell Alternativangebote unterbreitet werden. Dazu wird wie gewohnt eine Reservierung/Angebot aufgezogen und dann kann einfach mit einem Klick ein Alternativangebot erstellt werden.

**Einfacher Ablauf mit wenigen Klicks**  
Die aktuell ausgewählte Reservierung wird kopiert und kann dann nach Wunsch angepasst werden – anderer Zeitraum, andere Zimmertypen, an-

dere Verpflegung, etc. Das Alternativangebot ist in einem eigenen Tab bearbeitbar. Dabei können zu einer Reservierung so viele Alternativen wie gewünscht angelegt werden. Beim Erstellen des Schriftverkehrs mittels Angebotsmail kann dann definiert werden, dass jede Alternative im Angebot eingebunden wird. Es können dabei auch Bindewörter zwischen den verschiedenen Angeboten hinterlegt werden (Beispiel: Alternativ können wir Ihnen folgendes Angebot unterbreiten). Hat sich der Gast für ein

Angebot entschieden, kann dieses mit einem Klick ausgewählt werden. Die anderen Angebote werden automatisch in der Hotelsoftware storniert. Durch diese neue Funktion hat der Gast mehrere Buchungsmöglichkeiten und eine größere Auswahl, was die Wahrscheinlichkeit der Buchung maßgeblich erhöht – Flexibilität wird in einer schnelllebigen Zeit wie heute immer wichtiger...

### Alternativangebot auch online

Zusammen mit der Casablanca Homepagebuchung (IBE) und dem Anfragemanager ist es auch möglich, dass jedes Alternativangebot direkt via „Sofort-Buchen-Buttons“ gebucht werden kann. Nach Klick auf den Button wird die Buchung online mit allen Fixleistungen, Zimmertypen, Personen, Rabatten usw. dargestellt. Somit kann der Gast auswählen, welches Angebot er buchen will und die Buchung dann selbstständig abschließen. Alle Angebote werden online auf der Buchungsstrecke dargestellt.

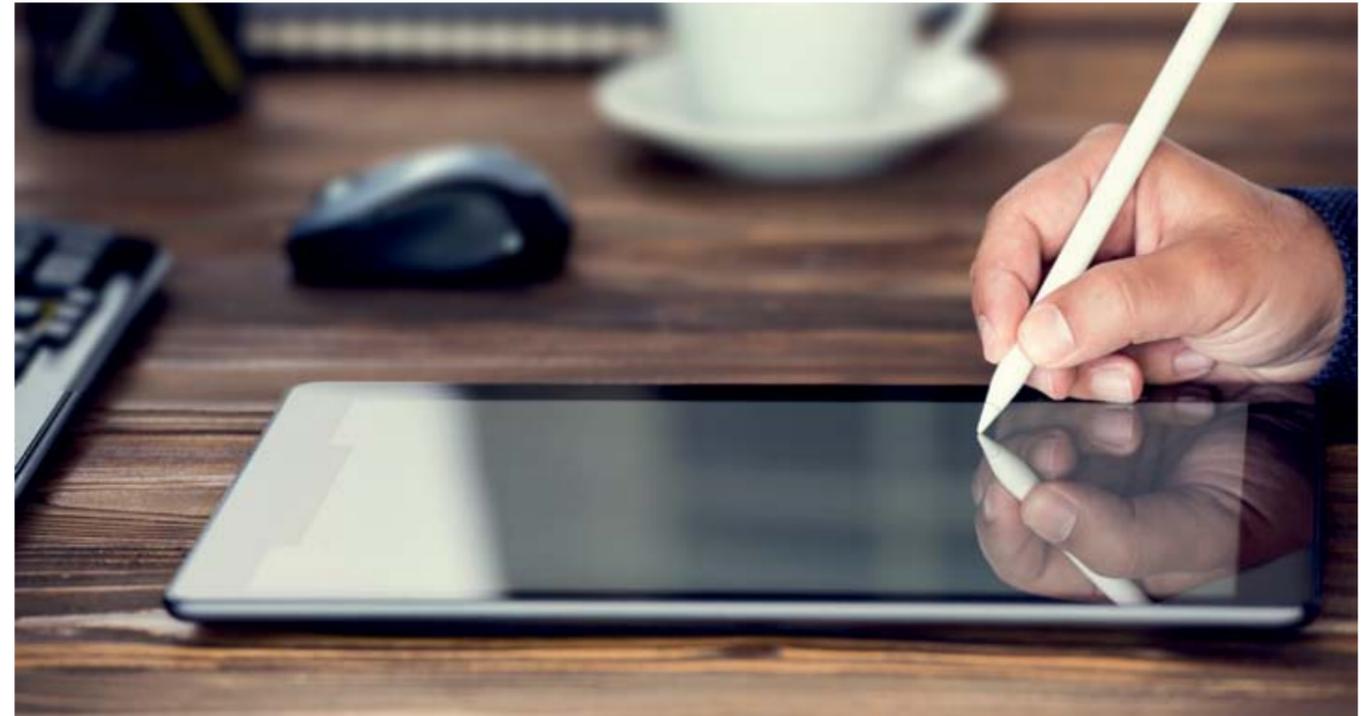
## Neue Schnittstelle zu Expedia etabliert

Buchungsplus durch neue Schnittstelle zwischen der Casablanca Hotelsoftware und Expedia! Durch die Plattform des „Branchen-Leitwolfs“ Expedia kann eine höhere Auslastung des Betriebes erzielt werden. Alle Buchungen werden eingespielt, die Verfügbarkeiten aktualisiert und die Preise aus der Hotelsoftware automatisch übergeben. Das Ergebnis: Professionelle Hotelverwaltung kombiniert mit intelligentem Online-Vertrieb perfekt aufeinander abgestimmt.



## Meldewesen NEU und digitale Unterschrift

**Das Meldewesen-Modul in der Hotelsoftware wurde rundum erneuert. Darüber hinaus können Meldezettel nun digital unterschrieben werden.**



Der Gast kommt ins Hotel und möchte möglichst schnell einchecken. Die Meldedaten werden online eingetragen bzw. wurde dies bereits vorab mit dem Modul Casablanca Guest Exchange („Online Check-In“) abgewickelt. Nun kann der bereitgestellte Meldeschein digital über das Tablet unterschrieben werden. Die Unterschrift wird dann automatisch in die Hotelsoftware eingespeist und das Meldewesen ist noch schneller abgewickelt. Es besteht die Möglichkeit, dass mehrere Tablets oder andere zeichnungsfähige Devices angebunden werden. Insgesamt stellt das neue Meldewesen-System einen Ablauf bereit, der durch einen optimierten Arbeitsfluss (alles digital von Datenaufnahme über Unterschrift bis hin zur Übermittlung an das Meldeamt) Zeit und Ressourcen sinnvoller nutzt. Die Kombination aus Meldewesen und

GuestExchange („Quick Check-In“) digitalisiert das gesamte Meldewesen.

### Neues Meldewesen-Modul

Das Meldewesen-Modul in der Casablanca Hotelsoftware wurde komplett erneuert und die Maske erweitert. Es können schnell Proforma-Meldzettel erstellt werden, bei der Gästerauswahl werden die Daten automatisch vervollständigt und alle Anwendungen sind rechtskonform im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die im Mai 2018 in Kraft getreten ist. Darüber hinaus bietet das neue Meldewesen die Möglichkeit, eingescannte Dokumente direkt beim jeweiligen Gast abzulegen. Somit wird auch das digitale Ablegen von Meldezetteln ermöglicht und der ungeliebten „Zettelwirtschaft“ Abhilfe geschaffen. Das verringert wiederum den Arbeitsaufwand und lässt mehr Zeit und Spiel-

raum für individuellen, persönlichen Gästekontakt. Summa summarum ist das Meldewesen NEU detaillierter und dennoch übersichtlicher und benutzerfreundlicher denn je.

### Stressfrei durch das Meldewesen

Mit dem neuen Meldewesen samt digitaler Unterschrift und digitaler Datenaufnahme via GuestExchange wird die Bürokratie beim Einchecken schneller, effizienter und benutzerfreundlicher denn je abgewickelt. Das „Papierwerk“ und die Entzifferung von ausgefüllten Meldescheinen, sowie die mehrfache Eingabe der Daten fällt komplett weg. Mit Casablanca wird an den Punkten digitalisiert und automatisiert, wo Zeit und Ressourcen sinnvoll gespart werden können. Weitere Informationen zum Meldewesen, der digitalen Unterschrift, sowie dem GuestExchange erhalten Sie bei unserem Verkaufsteam.



„Jeder Veränderung der Zukunft gewachsen“



Casablanca Hotelsoftware GmbH | A-6491 Schönwies | Tirol  
verkauf@casablanca.at | + 43 (0) 5418 5622 | www.casablanca.at

