

KONTAKTLOSER HOTELBETRIEB

Die vollständige Digitalisierung der Hotelrezeption ermöglicht dem Gast einen autonomen Aufenthalt.
Mehr dazu finden Sie auf Seite 4.

Inhalt

- 3 Das Unternehmen
- 4 Volldigitaler, kontakloser Hotelbetrieb
- 6 Online Meldewesen
- 7 Digitale Unterschrift
- 8 Korrespondenzmanager
- 10 Newsletter Management System
- 12 Cloud Hotelsoftware
- 14 PMS Versionen & Erweiterungen
- 15 Kundenreferenzen
- 16 Casablanca „Light-Version“
- 18 Channel Management
- 20 Digitaler Receptionist CASAI Pepper
- 22 Homepagebuchung (IBE)
- 23 Direktzahlung & Web-Widgets
- 24 Anfragemanager
- 26 Unkomplizierter Umstieg
- 27 Förderungen Hotelsoftware



Starker Partner... ...der Hotellerie seit über 30 Jahren.

Casablanca Hotelsoftware steht seit 1990 für hochwertige Software- und Cloudlösungen, die speziell für die Hotellerie entwickelt werden.

Auch wenn auf Feierlichkeiten anlässlich des 30-jährigen Firmenbestehens verzichtet wurde, schreibt sich die erfolgreiche Unternehmensgeschichte der Casablanca Hotelsoftware GmbH auch 2020 trotz der Corona-Pandemie fort. Das 1990 gegründete Tiroler Unternehmen zählt heute zu den „Big Playern“, was Hotelverwaltungsprogramme im deutschsprachigen Raum betrifft. Das Erfolgsgeheimnis? Trotz wachsendem Funktionsumfang bleibt das Kernprodukt – das Hotelverwaltungsprogramm samt Zusatzmodulen und Schnittstellen – benutzerfreundlich und der Kundensupport persönlich. Der modulare Aufbau der Software ermöglicht einfache bis höchst komplexe Anwendungen und kann dadurch perfekt auf den Bedarf des Kunden abgestimmt wer-

den. Für den Endnutzer bedeutet das eine wesentliche Erleichterung seines Arbeitsalltages. „Wir bedienen Hotels und Beherbergungsbetriebe jeglicher Größenordnung“, so Geschäftsführer Alexander Ehrhart zum Leistungsumfang.

Jeder Herausforderung gewachsen

Das Herzstück der Hotelsoftware ist nach wie vor der grafische Zimmerplan, inklusive Gästeverwaltung, Reservierungsmaske und Kontomodul. Die Produktpalette wird allerdings ständig mit weiteren hauseigenen Modulen und Schnittstellen zu anderen Programmen erweitert. So bleibt der Kunde immer am neuesten Stand und ist den zunehmenden digitalen Herausforderungen in der Hotellerie gewachsen. Getreu dem Firmenmotto: Jeder Veränderung

der Zukunft gewachsen lag der Fokus im Jahr 2020 auf der vollständigen Digitalisierung der Rezeption, was dem Gast einen autonomen, kontaktlosen und somit sicheren Aufenthalt bietet. „Wir haben die Aufgaben der Rezeption mit dem Ziel digitalisiert und automatisiert, dass ein autonomer Hotelaufenthalt für den Gast möglich ist und dass das Personal darüber hinaus voll und ganz für die Anliegen des Gasts zur Verfügung stehen kann“, heißt es von Seiten des Entwicklerteams bei Casablanca Hotelsoftware. Weitere Neuerungen im Jahr 2020 sind das überarbeitete Newsletter Management System mit neuem Editor und vorgefertigten Vorlagen sowie der Casablanca Korrespondenzmanager als Universaltool für alle Brief- und Textvorlagen.

IMPRESSUM:

Medieninhaber: Casablanca Hotelsoftware GmbH, A-6491 Schönwies
Bilder Umschlagseiten (U1, U4): Jacob Lund / stock.adobe.com
Bilder Innenseiten: bongkarn, sodawhiskey, Jacob Lund, Natee Meepian, Song_about_summer, Jo Panuwat D, WrightStudio, PointImages, Tijana, ty, Denys Prykhodov, fizkes, Elnur, bagotaj, FollowTheFlow, Konstantin Yuganov, Africa Studio, pannawat, Farknot Architect, koldunova, olgavolodina (alle stock.adobe.com), Casablanca Hotelsoftware GmbH

Casablanca Hotelsoftware

Volldigitaler, kontaktloser Hotelbetrieb.

Die vollständige Digitalisierung und Automatisierung der Hotelrezeption entlastet das Personal und ermöglicht dem Gast einen autonomen Hotelaufenthalt.

Im Jahr 1990 hat sich die Firma Casablanca Hotelsoftware GmbH aus Schönwies der Softwareentwicklung in der Hotelleriebranche mit einem großen Ziel verschrieben: „Wir wollten die Hotelrezeptionen revolutionieren und alle Abläufe automatisieren und digitalisieren“, blickt Geschäftsführer Alexander Ehrhart in die Vergangenheit. Heute, 30 Jahre später, ist die Mission „100-100“ – also 100% Automatisierung und 100% Personalentlastung in allen Rezeptionsbelangen – auf der Zielgeraden. „Wir haben die vollständige Digitalisierung von der Anfrage bis zum Check-Out umgesetzt. Der Gast kann alles rund um die Buchung und den Aufenthalt selbstständig und kontaktlos abwickeln“, so das Echo aus dem Oberländer Softwarehaus.

PMS als Grundlage aller Tools

Das Herzstück der Hotelsoftware ist nach wie vor der grafische Zimmer-

plan, auf dem alle Reservierungen übersichtlich dargestellt werden. Reservierungen können entweder via Drag & Drop aufgezogen oder in einer Maske angelegt werden. In der Gästeverwaltung werden die Gästedaten gespeichert und verwaltet. Die Kartei ist somit Grundstein für weitere Aktionen in Casablanca. Der gesamte Schriftverkehr – E-Mail und Briefverwaltung via Outlook, Automailings, Newsletter und Seriendruck – kann zentral in der Hotelsoftware gesteuert werden.

Online Buchbarkeit

Der digitalisierte, arbeitserleichternde Ablauf beginnt bereits vor dem eigentlichen Aufenthalt des Gasts, indem der Betrieb auf sämtlichen Kanälen extern (Booking.com, Expedia, HRS, etc.) sowie intern (Homepagebuchung und Anfragemanager) buchbar ist. Alle eingehenden Reservierungen werden automatisch in die Hotelsoftware

importiert und die Verfügbarkeiten über den hauseigenen Channel Manager online aktualisiert. Der gesamte Schriftverkehr rund um die Reservierung erfolgt vollautomatisiert und auch die Buchung kann vom Gast selbstständig abgewickelt werden.

Autonome Anfragebeantwortung

Eingehende Gästeanfragen werden mit Hilfe des Casablanca Anfragemanagers automatisch beantwortet. Dem Gast wird auf Basis der eingegebenen Daten ein individuell zugeschnittenes Angebot gemacht. Durch die Integration eines Buchungsbuttons im Angebotsmail kann dieses direkt gebucht oder ein Alternativangebot eingeholt werden. Die Buchung kann dann vom Gast selbstständig auf der Buchungstrecke abgeschlossen werden.

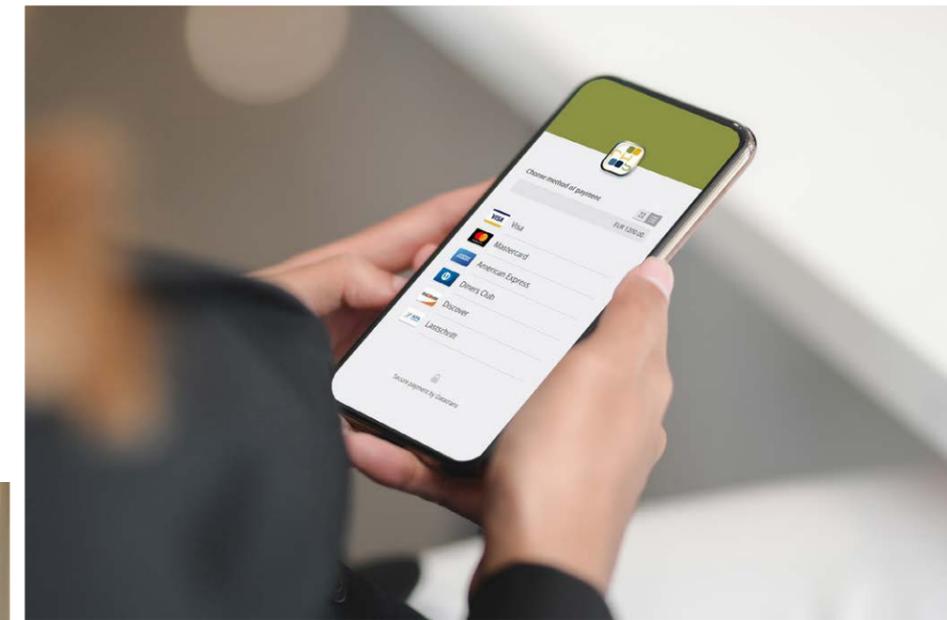
Automatisierte Anzahlungen

Auch die Bezahlung und das Anzahlungsmanagement ist vom Gast selbstständig, ohne Rezeptionskontakt zu erledigen. „Eingehende Anzahlungen werden automatisch in der Hotelsoftware aufgebucht“, erläutert Ehrhart. Begleitet wird der gesamte Anzahlungsprozess von automatisierten Mailings, die an die Anzahlung erinnern, diese bestätigen und für den erfolgten Zahlungseingang danken.

Professionelle Textvorlagen

Durch die Erstellung der Textvorlagen mit Hilfe des neuen Casablanca Korrespondenzmanagers sind alle Korrespondenzvorlagen – Ange-

bote, Anzahlungsmail, Buchungsbestätigungen und Co. – nicht nur optisch, sondern auch funktionell optimiert. Dass E-Mails im Spamordner landen, ist somit fast ausgeschlossen. Darüber hinaus sind die Mails für alle Endgeräte optimiert – Stichwort responsives Design – und für den Gast direkt buchbar. Der Korrespondenzmanager von Casablanca Hotelsoftware ist das Universaltool für alle Brief- und Textvorlagen, mit dem der Schriftverkehr



automatisch in die Hotelsoftware eingespeist und an das zuständige Meldeamt übermittelt.

Digitale Rechnung & Bezahlung

Nach dem Check-In wird die Rechnung – insofern diese nicht bereits vor dem Aufenthalt beglichen wurde – an das Smartphone des Gasts übermittelt. Auch die Bezahlung mittels verschiedener Modalitäten (Kreditkarte, Sofortüberweisung, etc.) kann über ein digitales Endgerät (Handy, Tablet und Co.) autonom erledigt werden. Nach Ende des Aufenthalts erfolgt der Check-Out ebenso digital, selbstständig und ohne Rezeptionskontakt.

Effizientes (Re-) Marketing

Gäste zu Stammgästen machen, lautet das Credo nach der Abreise des Gasts. Durch Automailings (Abreisemail, Geburtstagswünsche, Urlaubserinnerungen, etc.) sowie durch gezielten Newsletterversand (Angebote, Specials, etc.) kann die Bindung zum Gast aufrechterhalten und somit die Wahrscheinlichkeit einer neuerlichen Buchung gesteigert werden. Durch die nahtlose Verbindung aller Systeme mit Casablanca Hotelsoftware sind die Marketingaktivitäten einfach zu koordinieren und steuern.

auf ein neues Level gehoben werden kann.

Autonomer Check-In

Nach der Buchung ist dann vor dem Check-In! Dieser kann vorab einfach und unkompliziert von zu Hause aus erfolgen. Alle relevanten Daten werden vom Gast online übermittelt und ein sogenannter Online Check-In wird ermöglicht. Der Zutrittscode für die gebuchten Zimmer wird unkompliziert per SMS auf das Smartphone des Gastes gesendet. Durch Automailing und den Nachrichtenversand via SMS-Gateway sind die Gäste bereits vor

der Anreise optimal auf den autonomen Ablauf vor Ort eingestellt, sodass keine weitere Unterstützung benötigt wird.

Automatisiertes Meldewesen

Auch im Hotel angekommen, läuft alles autonom und ohne viel Personaleinsatz: das gesamte Meldewesen ist digitalisiert – der ungeliebten Bürokratie und Zettelwirtschaft wird somit Abhilfe geschaffen. Ausgestellte Meldezettel können vom Gast digital über ein Tablet an der Rezeption oder direkt über das Smartphone unterschrieben werden. Das signierte Dokument wird anschließend





Gast unterschreibt den Meldezettel elektronisch.

Online Meldewesen

Weniger Bürokratie. 100% digital.

Vollständige Digitalisierung beim Meldewesen und automatische Datenübermittlung mit den Zusatzmodulen Online Meldewesen und der digitalen Unterschrift. Halten Sie den Aufwand runds ums Meldewesen minimal und sparen sich die Übermittlung ans Meldeamt, da alles von der Datenaufnahme bis zur Übermittlung automatisiert abläuft.

Wirtschaftliches Denken im Tourismus heißt dort zu automatisieren, wo Ressourcen gespart und Abläufe optimiert werden können. Die bürokratischen Verpflichtungen rund um das Meldewesen waren im Hause Casablanca Hotelsoftware Anlass zur Entwicklung des Moduls "Online Meldewesen".

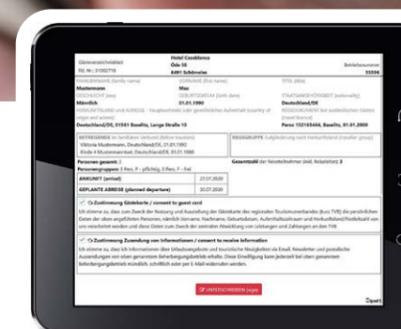
Release: Neues Meldewesenmodul
Das gesamte Meldewesenmodul in der Casablanca Hotelsoftware wurde überarbeitet. Neben der vereinfachten Nutzeroberfläche, erfolgt die An- und Abmeldung sowie die digi-

tales Übermittlung der Meldezettel an das zuständige Meldeamt noch einfacher und intuitiver. Sie sparen sich die Eingabe in den Webclient oder gar den Weg ins Meldebüro. Das Casablanca Online Meldewesen ist mit allen gängigen Systemen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH-I) kompatibel.

Mehr Zeit für die Gäste
Mit dem Online Meldewesen von Casablanca wird unnötige Bürokratie an der Rezeption abgebaut und das Personal kann sich voll auf die Anliegen und Wünsche der Gäste

kümmern. Umgekehrt wird dem Gast ein entspannter Start in den Aufenthalt geboten, da alles autonom und digital abgewickelt werden kann. Bei Gästen, die bereits im Betrieb waren, werden alle Daten automatisch mit einem Klick in den Meldeschein übernommen.

Alle mobilen Endgeräte
Bleiben Sie flexibel: Die Dateneingabe für das Meldewesen sowie das digitale Unterschreiben der Meldezettel kann über alle zeichnungsfähigen, mobile Endgeräten (Tablet, Smartphone & Co.) erledigt werden.



Zusätzliche Digitalisierung rund ums Meldewesen an der Rezeption: Meldezettel können nun elektronisch signiert und im Anschluss daran digital abgelegt werden. Auch die Zustimmungserklärungen im Rahmen des Datenschutzes werden im Zuge dessen digital übermittelt und in das System automatisch eingespeist.

Von der Datenaufnahme über die Anmeldung mit elektronischer Unterschrift bis hin zur automatischen Übermittlung ist der komplette Ablauf des Meldewesens nun zu 100% digitalisiert.

Einfacher Arbeitsablauf
Der Gast kommt ins Hotel und möchte möglichst schnell einchecken. Die Meldedaten wurden bereits vorab übermittelt oder können vor Ort digital über ein mobiles Endgerät eingegeben werden. Nun kann der bereitgestellte Meldeschein vom Gast digital unterschrieben werden. Der signierte Meldezettel wird dann automatisch in die Casablanca Hotelsoftware eingespeist. Im Anschluss daran kann dieser digital abgelegt oder ausgedruckt werden. Die Übermittlung an das zuständige Meldeamt erfolgt anschließend

vollautomatisch. Die bürokratische Arbeit und ungeliebte „Zettelwirtschaft“ gibt es de facto nicht mehr.

Mehrere Arbeitsplätze bedienbar
Wenn die Rezeption über mehrere Arbeitsplätze verfügt, können dementsprechend mehrere Tablets für die digitale, elektronische Unterschrift angesteuert werden. Das bleibt auch so, wenn erst im Nachhinein neue Arbeitsplätze hinzugefügt werden.

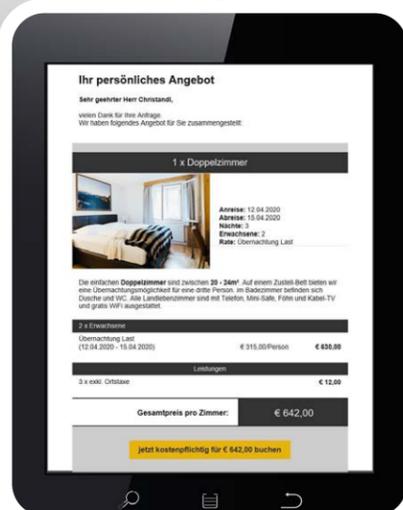
Check-In: 100% Digitalisierung
In Kombination mit den Modulen Online Meldewesen und Online Check-In wird der Ablauf rund um die Datenaufnahme, die Datenverarbeitung und das Meldewesen vollständig digitalisiert. Das spart Zeit, Nerven und Ressourcen – für Sie, Ihr Personal und Ihre Gäste.

Korrespondenzmanager



Attraktive Textvorlagen, die bei den Gästen ankommen werden.

Und zwar Ankommen im doppelten Sinn: Zum einen werden die Textvorlagen bei den Gästen ankommen, da diese optisch ansprechend sind und häufiger gebucht wird. Zum anderen wird die Korrespondenz sicher im Postfach ankommen, da die Vorlagen in HTML aufgebaut sind und nicht im Spam-Ordner landen.



Vorgefertigte Textvorlagen, die genau angepasst sind? Ein Korrespondenz-Management ohne Drittprogramm? Optimierte Vorlagen auf allen Endgeräten? Schriftverkehr, der sicher im Postfach der Gäste ankommt und nicht im Spam-Ordner landet?

Dann ist der Korrespondenzmanager genau das richtige Tool. Der Casablanca Korrespondenzmanager ist das Universaltool für alle Brief- und Textvorlagen sowie für die ganzheitliche Abwicklung des Korrespondenzwesens.

All-in-one Korrespondenzvorlagen

Der Casablanca Korrespondenzmanager erstellt 100 % responsive, also auf alle digitalen Endgeräten

angepasste E-Mailvorlagen, wie zum Beispiel für Angebotslegungen, Reservierungsbestätigungen oder Zahlungsaufforderungen. Für den Versand der innovativen Mails wird ein zertifizierter Casablanca-Mailserver verwendet. Dass ein Mail im Spam-Ordner landet, ist fast ausgeschlossen, da alle Vorlagen in HTML aufgebaut und am aktuellen Stand der Technik sind.

Einfach und schnell anpassen

Ein ansprechendes, modernes Standarddesign ist für alle Casablanca-Kunden vorhanden. Natürlich können aber alle Vorlagen flexibel und individuell angepasst werden. Der Casablanca Direktbuchungsbutton kann auf den neuen Vorlagen sauer

ber integriert werden. Dadurch ist jedes Angebot direkt für den Gast buchbar. Sämtliche gesendete Mails der neuen Korrespondenz sind in der Detail-History in der Casablanca Hotelsoftware (on-premises) und im Cloud-PMS abrufbar. Alle Textbausteine können auch zeitlich angepasst werden (z.B. verschiedenen Vorlagen für Winter- und Sommersaison).

Online Buchungsbutton inklusive

Das Modul „Korrespondenzmanager“ umfasst neben der professionellen Vorlagenverwaltung auch den Online Buchungsbutton. Als Upgrade zum Korrespondenzmanager steht der Casablanca Anfrage-manager bereit.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **KEIN SPAM MEHR**
Spam war gestern: Alle Vorlagen sind komplett in HTML aufgebaut und somit nicht nur optisch ansprechender, sondern auch funktionell optimiert. Das ein Mail im Spam-Ordner landet ist die Ausnahme.
- **ANSPRECHENDE MAILS**
Ein modernes und optisch ansprechendes Design aller Vorlagen ist mit dem Casablanca Korrespondenzmanager garantiert. Zudem sind die Mails für alle Endgeräte optimiert (responsives Design).
- **AUF ALLEN GERÄTEN**
Egal auf welchem Gerät gearbeitet wird: Die Mailvorlagen können auf allen mobilen Endgeräten über die Cloud sowie auch am Desktop verwendet werden. Sie bleiben also vollkommen flexibel.
- **DIREKTE BUCHBARKEIT**
Der Online Buchungsbutton kann auf allen Vorlagen sauber integriert werden. Dadurch ist jeder Angebotsbrief direkt für den Gast buchbar. Den Buchungsbutton gibt es übrigens beim Kauf des Korrespondenzmanagers kostenlos dazu.



Kein Spam
mehr



Ansprechende
Mails



Auf allen
Geräten



Direkte
Buchbarkeit

Weiterentwicklung: Digitale Gästemappe

Langfristig ist der Casablanca Korrespondenzmanager als Teil der digitalen Gästemappe geplant. Dieses Projekt ist bereits in Entwicklung und soll dem Gast nach Fertigstellung als Online-Portal dienen, über welches alle Handlungen rund um den Aufenthalt selbstständig und autonom vorgenommen werden

können. Dazu zählen beispielsweise der eigenständige Online Check-In mit der Dateneingabe vor dem Aufenthalt, ein umfangreiches Informationsangebot über das Hotel, das Verpflegungs- sowie das Freizeitangebot und der autonome Check-Out mit automatisiertem Bezahlvorgang und digitaler Rechnungslegung.

Alle Unterlagen an einem Punkt

Darüber hinaus soll die digitale Gästemappe zentraler Sammelpunkt des gesamten Schriftverkehrs, aller Auf-

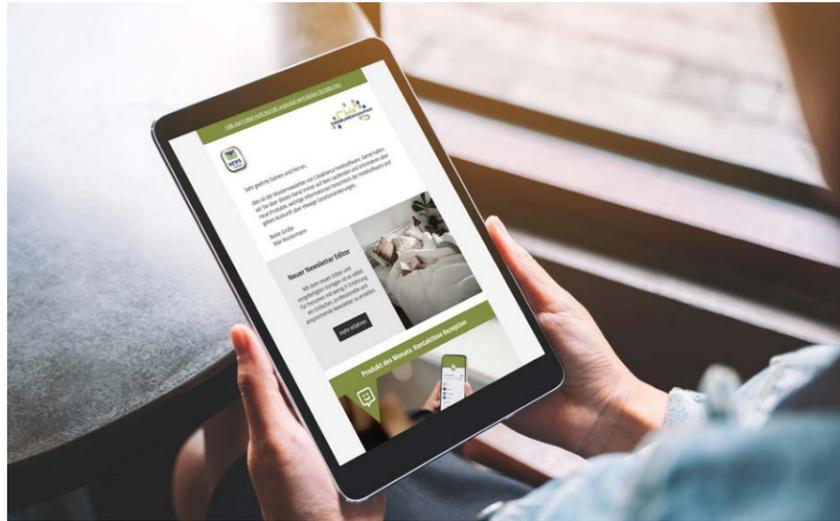
enthaltene, aller Zahlungen sowie aller Buchungsunterlagen des Gasts sein. Weiters steht dem Gast während des Aufenthaltes ein Live-Kontostand zur Verfügung, wo alle Artikel aufgelistet und übersichtlich dargestellt werden. Für die digitale Gästemappe ist kein App-Download notwendig, da eine mobile Web-App verwendet wird, welche nicht heruntergeladen werden muss. Diese ist intuitiv aufgebaut und somit auch für Personen mit wenig IT-Erfahrung einfach zu bedienen.

Neues Newsletter System

Neuer Editor. Neue Vorlagen.

Das Casablanca Newsletter Management System ist für den Aufbau profitabler Kundenbeziehungen prädestiniert. Mit dem neuen Editor und den neuen Vorlagen wird der Newsletter-Versand selbst für Personen ohne IT-Erfahrung zum Kinderspiel.

Trotz Social Media & Co. hat der Newsletter nichts an seiner kundenbindenden Relevanz verloren. Stammkunden und Gäste freuen sich über Nachrichten, die ihnen positive Urlaubserinnerungen, Urlaubserwartungen (Vorfreude), kleine Aufmerksamkeiten oder Aktions-Packages mit persönlicher Note in den Alltag bringen. Mit dem Casablanca Newsletter Management System wird die Erstellung und der Versand der Marketing-Wunderwaffe stark vereinfacht.



Neuer Newsletter-Editor

Mit dem neuen Newsletter-Editor ist es selbst für Personal ohne IT-Erfahrung sehr einfach, professionelle und optisch ansprechende Newsletter zu erstellen. Dieser ist nämlich intuitiv im Baukastensystem aufgebaut. Diverse Bausteine können dann einfach via Drag & Drop in den Newsletter-Editor gezogen und frei bearbeitet werden. Darüber hinaus gibt es einen integrierten Bildserver in der Cloud, wo die verwendeten Bilder und Grafiken immer abrufbar und zentral gespeichert sind.

Neue Newsletter-Vorlagen

Weiters stehen drei vorgefertigte Standardvorlagen im System zur Verfügung, die mit Text, Bild und Logo individuell angepasst werden können. In Kombination mit dem neuen Editor, können noch schneller professionelle, individuelle Newsletter-Vorlagen für den Versand erstellt werden.

Zielgruppengenaue Versand

Vor dem Versand kann via Selektion eine passgenaue Zielgruppe für den Newsletter-Versand abgesteckt werden. Diese kann beispielsweise auf Basis von Motiven, (Re-) Marketinglisten, diversen Parametern aus der Hotelsoftware oder vorigen

Newslettersendungen erfolgen. Somit können einfach und effektiv die richtigen Personen mit dem Newsletter erreicht werden.

Detaillierte Auswertung

Detaillierte Statistiken geben Auskunft über wichtige Kennzahlen rund um den Newsletterversand, wie Versand- und Öffnungsraten, Linkclicks und Abmeldungen. Alle Informationen sind übersichtlich am Dashboard in den Casablanca Online Systemen einsehbar. Damit ist der Grundstein für die laufende Optimierung des Newsletterversands gelegt, da besonders im Email-Marketing der Erfolg maßgeblich von Daten, Zahlen und Erfahrungen abhängt. Wir liefern Ihnen mit dem neuen Newsletter Management System das Rüstzeug für einen erfolgreichen Einstieg in das Kundenbindungstool par excellence.



Ihre Vorteile auf einen Blick

• KUNDENBINDUNG ERHÖHEN

Durch die direkte Ansprache und eine genaue Zielgruppen-Selektion können Ihre Gäste genau angesprochen werden. So binden Sie ihre Kunden an sich und aus Gästen werden Stammgäste.

• PROFESSIONELLE VORLAGEN

Im Newsletter-Tool stehen Ihnen drei professionelle Standardvorlagen zur Verfügung, die mit Bildern und Logos individuell angepasst und bearbeitet werden können - wir liefern die Basis, Sie verfeinern und individualisieren.

• EINFACHER EDITOR

Mit dem neuen Editor ist es selbst für Personen mit wenig IT-Erfahrung ein Einfaches, professionelle und optisch ansprechende Newsletter zu erstellen. Im Baukastensystem können Inhalte via Drag & Drop im Editor erstellt und bearbeitet werden.

• GENAUE AUSWERTUNG

Detaillierte Statistiken geben Ihnen Auskunft über Öffnungsraten, Linkclicks, Abmeldungen und sonstige relevante Daten rund um den Newsletterversand. Am Dashboard in der Cloud haben Sie die Übersicht über alle wichtigen Kennzahlen.



Kundenbindung
erhöhen



Professionelle
Vorlagen



Einfacher
Editor



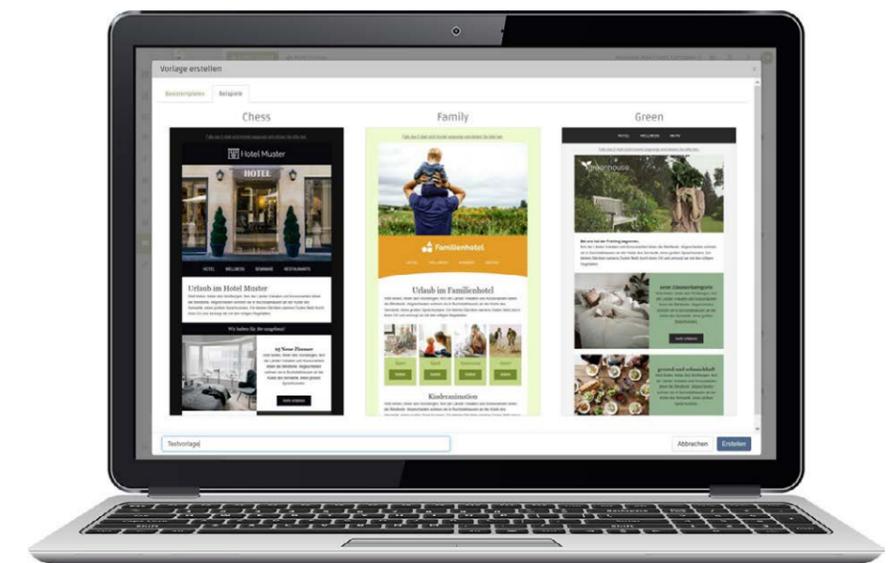
Genauere
Auswertung

Drei Vorlagen - drei Möglichkeiten

Rund oder eckig? Schlicht oder auffallend? Wir stellen Ihnen drei Basis-Newslettervorlagen zur Verfügung, die jeden Geschmack treffen. Diese können natürlich frei angepasst werden - auch das Layout kann adaptiert werden.

Import von bestehenden Vorlagen

Sie haben bereits eigenen HTML-Vorlagen erstellen lassen oder selbst welche angefertigt? Mit wenigen Klicks kann die bestehende Newslettervorlage in den einfachen HTML-Editor im Casablanca Newsletter System eingefügt werden.





Cloud Hotelsoftware

Immer und überall auf allen Geräten verfügbar.

Zusätzlich zur Hotelsoftware on-premises - also am Desktop - steht eine Cloud Hotelsoftware zur Verfügung, die stetig weiterentwickelt wird. Der grafische Zimmerplan und weitere Tools aus dem Desktop-PMS sind bereits in der Cloud verfügbar.

Seit Jahren wurde parallel zur Desktop-Version auch an einer Cloud-Software gearbeitet, in der die grundlegenden Funktionen der Hotelsoftware online über alle „devices“ – Smartphone, Tablet & Co. – genutzt werden können. Diese

Cloud-Version verbindet sich nahtlos mit der bewährten Casablanca Desktop-Hotelsoftware – das hybride System ist zuverlässig, innovativ und benutzerfreundlich.

Zimmerplan in der Cloud

Der nächste Meilenstein in puncto Cloud-Version folgte im vergangenen Jahr: Der grafische Zimmerplan ist online verfügbar und kann überall und über alle Geräte (Handy, Tablet, Laptop, etc.) aufgerufen werden. Der Hotelier hat den Zimmerplan über sein Smartphone also immer dabei. Beim Skifahren eine Reservierung am grafischen Zimmerplan erstellen? Im Urlaub kurz über

den Zimmerplan die Auslastung des Betriebes überprüfen? Kein Problem mit der hybriden Lösung von Casablanca Hotelsoftware.

”

Der Hotelier hat den Zimmerplan quasi in der Hosentasche. Das erleichtert das Arbeiten um ein Vielfaches.

Bei Hotelketten oder Unternehmen mit mehreren Betrieben ist die Cloudsoftware doppelt von Vorteil, da nicht mehr auf jeden Computer via Fernwartung zugegriffen werden muss, sondern alle Betriebe zentral

in den Online Systemen verwaltet werden können. Beide Systeme werden laufend und in Echtzeit miteinander synchronisiert, sodass Änderungen blitzschnell in beide Richtungen – vom Desktop in die Cloud und umgekehrt – übermittelt werden. Auch in Sachen Sicherheit wurde Sorge getragen: Durch eine zweistufige Authentifizierung ist das Cloud-System sehr sicher.

”

Mit dem Cloud-PMS inklusive Online Zimmerplan kann unabhängig von Zeit und Ort gearbeitet werden.

Darüber hinaus können Reservierungen online erstellt werden: Eine vom Rezeptionisten getätigte Buchung ist ebenso schnell am Handy des Hoteliers, wie eine Reservierung des Hotelchefs via Smart-Phone am Zimmerplan der Rezeption ist.

Online Schriftverkehr

Mit dem Korrespondenzmanager kann immer und überall der Schriftverkehr mit den Gästen abwickelt werden. Dieser ist vollautomatisiert und auf Basis von professionellen Vorlagen aufgebaut. Spam ist somit Schnee von gestern – alle Mails kommen in richtiger Form direkt beim Gast an. Der gesamte Schriftverkehr ist responsiv, spricht für alle digitalen Endgeräten optimiert. Somit macht es keinen Unterschied, ob der Gast vor dem Computer sitzt oder am Smartphone aktiv ist. Mit der Casablanca Online-Korrespondenz ist ein eigenes Mail-Programm überflüssig. Die Vorlagen können auf allen Geräten versendet und auch erstellt werden.

Zentrale Datenwartung

Neben dem grafischen Zimmerplan im Web, erfolgt auch ein ständiger Abgleich und Datenaustausch der

Raten und Stammdaten zwischen Desktop und Cloud. Diese Daten können überall und auf allen Endgeräten gewartet werden. Dadurch kann beispielsweise eine kurzfristige Preisänderung unkompliziert und schnell erledigt werden. Über den hauseigenen Channelmanager wer-

Buchungen pro Kanal aufgeschlüsselt. Natürlich können auch diese Daten immer und überall mit allen digitalen Endgeräten aufgerufen werden.

Laufende Datenübermittlung

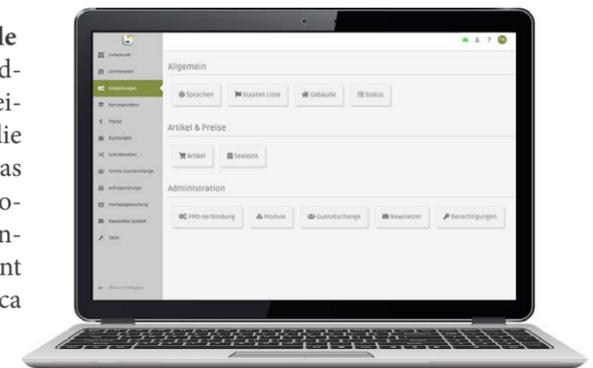
Die Desktopversion der Hotelsoftware von Casablanca ist via Internet direkt mit dem Rechenzentrum verbunden. In dieses Rechenzentrum werden alle Aktionen, die in der Casablanca Hotelsoftware getätigt werden, übermittelt. Über die Casablanca Online- & Cloudsysteme kann via Internet ebenfalls auf das Rechenzentrum zugegriffen werden und Daten (beispielsweise eine Reservierung) können hinzugefügt werden. Immer wenn neue Informationen - egal von welchem



den die Preise dann automatisch an die angebotenen Buchungskanäle, wie beispielsweise Booking.com, übermittelt. Darüber hinaus können natürlich auch alle Stammdaten zentral eingegeben und gewartet werden. Dadurch sind alle Daten an einem Ort - die Rezeption behält den Überblick über den Betrieb.

Casablanca Zusatzmodule

Weitere, laufende Cloud-Systeme sind der hauseigene Anfragemanager, die Homepagebuchung, das Online CheckIn-Modul sowie das bewährte Casablanca Newsletter Management System. Das Casablanca Online-System umfasst auch zahlreiche Statistiken, grafische Diagramme und wissenswerte Zahlen für den Hotelier, welche unter anderem als Marketinginstrument eingesetzt werden können. Beispielsweise sind Umsätze, Aufenthaltsdauern, Conversion-Rates und



telt wird und überall aufrufbar ist. In Kombination mit der herkömmlichen Hotelsoftware on-premises, wird ein hybrides System ausgeliefert, dass bei einmaliger Wartung doppelten Nutzen bringt.

Groß, klein & dazwischen

Casablanca beliefert Betriebe jeder Größe.

Vier Versionen, modularer Aufbau und breites Schnittstellenangebot: Die Casablanca Hotelsoftware kann optimal auf die Bedürfnisse des Betriebs skaliert werden und ist dadurch für Unterkünfte jeglicher Größenordnung einsetzbar.

Durch die Möglichkeit, das PMS-System individuell zusammensetzen und zu erweitern, kann Casablanca Hotelsoftware für Betriebe jeder Größe angepasst werden.

Vier Versionen der Hotelsoftware

Insgesamt vier Versionen mit unterschiedlicher Funktionspalette stehen den Casablanca-Kunden zur Auswahl. Während Casablanca „Light“ beispielsweise optimal auf Kleinbetriebe angepasst wurde, wartet die Version „Professional“ mit erweiterter Funktionen auf.

Modularer Aufbau: Genaue Anpassung

Herzstück ist die Hotelsoftware mit grafischem Zimmerplan und unzähligen weiteren Funktionen zur zentralen Verwaltung des Hotelbetriebes. Die Hotelsoftware kann durch verschiedenen Zusatzmodule erweitert werden: Wellnessplaner,

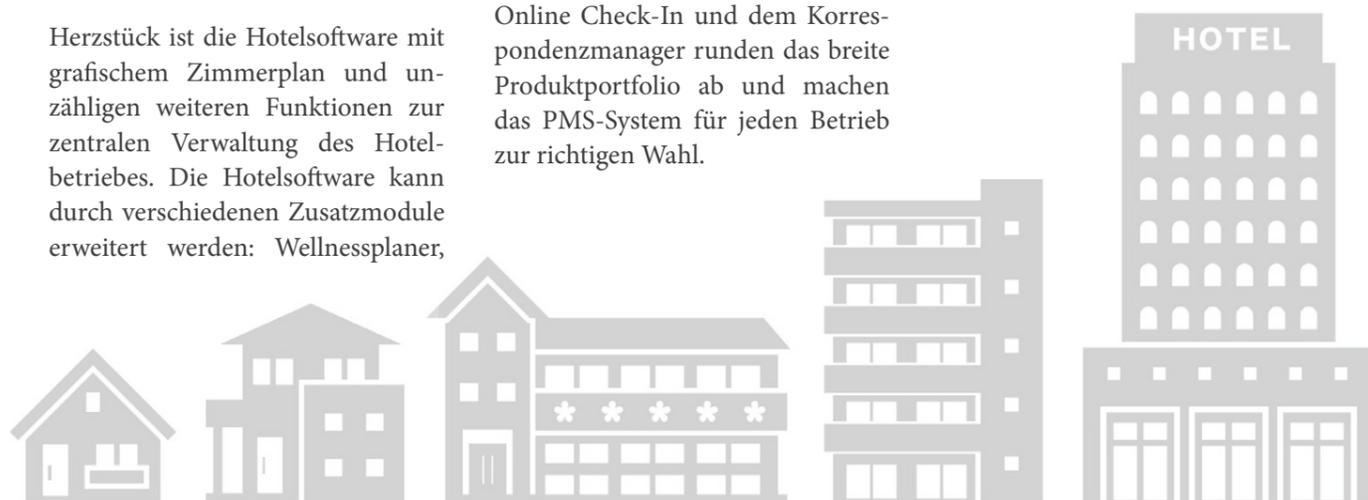
Seminarraum- und Objektverwaltung sowie Gutscheinverwaltung. Darüber hinaus gibt es Schnittstellen zu Telefonanlagen, Kassensystemen, Key-Card-Systemen, SkiData, TV-Systemen, FIBU-Programmen, Internetsystemen, Yield- und Revenue-Managern und Channelmanagement-Systemen.



Die Cloud-Dienste, bestehend aus der Casablanca Homepagebuchung, dem Anfragemanager, Channelmanagement, Online Meldewesen, Newsletter Management System, Online Check-In und dem Korrespondenzmanager runden das breite Produktportfolio ab und machen das PMS-System für jeden Betrieb zur richtigen Wahl.

Über 2000 Kunden sind überzeugt

Über 2000 Hotel- und Beherbergungsbetriebe jeglicher Art (Freizeit-, Stadt-, Erlebnishotellerie, etc.) und Größenordnung in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz nutzen die Casablanca Hotelsoftware zur zentralen Verwaltung des Betriebes. Neben Kompetenz und Know-How steht Casablanca Hotelsoftware auch für Handschlagqualität, Sicherheit und einen hochqualitativen Software-Support, sodass der Betrieb getreu dem Motto „jeder Veränderung der Zukunft gewachsen“ ist. Auf der nächsten Seite finden Sie einen Auszug aus den Kundenreferenzen. Überzeugen Sie sich selbst!



Auszug aus unseren Kundenreferenzen



Für weitere Referenzen besuchen Sie unsere Webseite oder scannen den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder Tablet ein und überzeugen sich von unseren Kundenreferenzen in Österreich, Italien, Deutschland und der Schweiz.



Casablanca „Light“

Für kleine Betriebe, die Großes leisten wollen.

Die Light-Version wurde speziell für Kleinbetriebe mit bis zu 10 Zimmern entwickelt. In der abgeschlankten PMS-Version sind die wichtigsten Tools und Funktionen enthalten, um den Betrieb einfach, aber dennoch zuverlässig zu verwalten.

Durch die einfache Bedienoberfläche ist die Software noch einfacher und schneller zu erlernen. Binnen weniger Stunden ist die Hotelsoftware „Light“ startbereit. Mit diesem „All-in-One“ Produkt wird die Verwaltung für den Betrieb zum Kinderspiel! Die Light-Version geht optimal auf die Anforderungen von

Kleinbetrieben (Größe 1 - 10 Zimmer) ein: Hotelsoftware, Online Buchbarkeit, Channel Management und automatisierte Rezeption gibt es in einem Gesamtpaket und aus einer Hand!

Basisfunktionen der Hotelsoftware
Das Paket „Casablanca Light“ be-

inhaltet die Basisfunktionen der herkömmlichen Hotelsoftware (grafischer Zimmerplan, Rechnungslegung, Schriftverkehr, die wichtigsten Listen, etc.). Die Funktionalität wurde dabei genau für Betriebe bis zu zehn Zimmer konzipiert. Alles was in dieser Größenordnung gebraucht wird, ist im Package „Light“ inklusive.

Schnittstellen & Module

Darüber hinaus sind auch der mobile Cloud-Zimmerplan, das Buchungsmodul für die eigene Homepage (IBE) mit der Europäischen Reiseversicherung, der Anfragemanager inkl. Online Buchungsbutton, das Online Meldewesen, der Online Check-In und das hauseigene Channel Management mit zwei Kanälen nach Wahl im Paket inkludiert.



Funktionsübersicht Light-Version

- Grafischer Zimmerplan
- Gästeverwaltung
- Korrespondenzmanager: Professionelle, vorgefertigte E-Mail-vorlagen, die für alle Endgeräte optimiert („responsive Design“) und für den Gast direkt buchbar sind (mit dem „Online Buchungsbutton“)
- Outlook-Posteingangssynchronisation
- Rechnungslegung
- Umsatzliste (inkl. Anzahlungs- und Rechnungsliste)
- Offene Posten Verwaltung
- Diverse Listen (An- und Abreiseliste, Tagesgästeliste, Belegungsstatistik)
- Stammdatenverwaltung
- inkl. 1 Datenbank-Lizenz (Arbeitsplatz)



Inkludierte Module & Schnittstellen

- Mobiler Cloud-Zimmerplan
- Buchungsmodul für die eigene Hotelwebsite (IBE)
- Anfragemanager inkl. Online-Buchungsbutton: Automatische Beantwortung von Anfragen und mit einem Klick buchbare Angebote
- Europäische Reiseversicherung
- Channel Manager: Anbindung von zwei Channels nach Wahl, welche direkt mit dem Casablanca Channel Manager verknüpfbar sind (Booking.com, Feratel Deskline, HRS Destination Solutions, Expedia)
- Online Meldewesen
- Online Check-In
- inklusive Software-Updatevertrag

>> „Rundum-sorglos-Paket“: Vollständig eingerichtete und vorkonfigurierte Hotelsoftware, mit der Sie sofort durchstarten können! (Einrichtungskosten werden nach Aufwand verrechnet)

Channel Management

Mehr Umsatz. Weniger Aufwand.

Mit dem Channel Management von Casablanca genießt der Betrieb Multi-Präsenz auf den wichtigsten Buchungskanälen im Netz. Die Wartung, Steuerung und Kontrolle aller Channels erfolgt zentral in der Hotelsoftware oder in den Casablanca Onlinesystemen. Der Aufwand ist durch die nahtlose Verbindung minimal und die Rentabilität wird optimiert.

Zahlreiche Studien belegen, dass Gäste immer häufiger im Netz buchen. Die Corona-Pandemie und die fortschreitende Digitalisierung werden diesen Trend vermutlich zusätzlich antreiben. Es ist also höchstens an der Zeit, sich diesem Trend zu stellen und den Online-Vertrieb auf sämtlichen Kanälen zu optimieren. Mit dem Casablanca Channelmanager hat der Betrieb die Sicherheit von Multi-Präsenz auf den wichtigsten Onlinekanälen (Homepagebuchung, Online Reisebüro, Vergleichsportale, etc.). Die Steuerung der Kanäle erfolgt darü-

ber hinaus zentral in der Casablanca Hotelsoftware oder im Casablanca Channelmanager. Das schöne daran? Nach der Einrichtung und Preiseingabe muss sich das Personal um fast nichts mehr kümmern, da alle Abläufe digitalisiert und automatisiert ablaufen. Lediglich die Wartung muss noch erledigt werden.

Automatische Aktualisierung
Eingehende Buchungen über die Online Kanäle werden automatisch in die Hotelsoftware importiert. Der Schriftverkehr (Reservierungsbestätigung, Anzahlungsmail, etc.) wird

automatisch abgewickelt und stellt das Personal somit vor keine Herausforderungen mehr. Neben den Buchungen werden auch die Kontingente und Preise in Echtzeit miteinander aktualisiert.

Zentrale Wartung
Die Wartung der angebotenen Online-Kanäle wird mit Casablanca stark vereinfacht. Die benötigten Daten (Raten, Restriktionen, etc.) werden zuerst zentral eingegeben, anschließend automatisch übermittelt und können jederzeit beliebig angepasst werden. Somit ist der Betrieb immer am aktuellen Stand und Überbuchungen oder andere Probleme, die sich einst mit der Online-Buchbarkeit ergaben, gehören faktisch der Vergangenheit an.



2 Systeme - 1 Ansprechpartner
Die Hotelsoftware und der Channel Manager von Casablanca verbinden sich nahtlos miteinander. Die Übermittlung der Daten erfolgt bidirektional – sprich in beide Richtungen. Damit ist eine reibungsfreie Kommunikation und ein schneller, sicherer Datenaustausch garantiert. Der Support und die Hilfestellung zu beiden Systemen sowie deren Verbindung wird stark vereinfacht, da alles unter einem Dach entwickelt und gewartet wird. Durch die stetigen Weiterentwicklungen werden das PMS-System, der Channel Manager sowie das Zusammenspiel beider Systeme laufend verbessert.

Immer die Kontrolle behalten
Mit der Verwaltung der Kontingente über den Casablanca Channel Ma-

nager können die Einstellungen pro Kanal problemlos und zentral gesteuert werden. Die Zügel in puncto Kanalverwaltung sind somit in fester Hand. Über das Online-Dashboard in den Casablanca Online Systemen hat der Hotelier oder das Rezeptionspersonal Umsätze, Buchungsstände, Verfügbarkeiten und andere wichtige Kennzahlen mit wenigen Klicks auf jedem Gerät sofort im Blick. Die Entscheidung obliegt dem Betrieb, welche Zimmer wann, wo und zu welchem Preis über angebundene Online-Reiseportale (OTAs) oder die eigenen Kanäle (Homepagebuchung und Anfragemanager) angeboten werden. Änderungen und Adaptionen jeglicher Art und Weise können jederzeit vorgenommen werden - die Kontrolle bleibt in den eigenen Reihen.

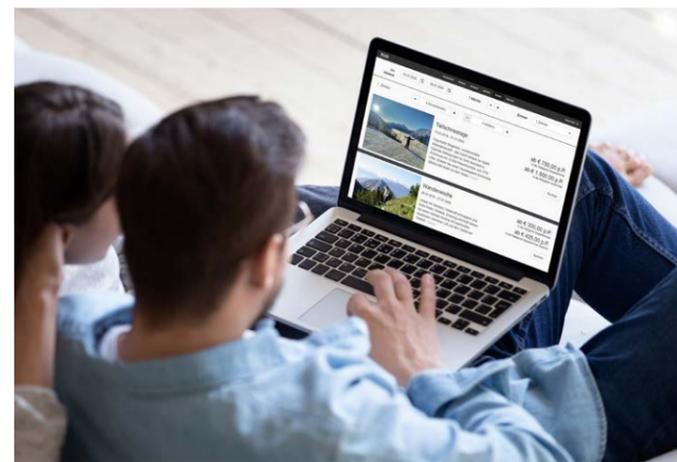


Unsere Channels im hauseigenen Channel Manager

| | | | |
|----------------------------|--|--|---|
| Casablanca Homepagebuchung | | | |
| Casablanca Anfragemanager | | | |
| | | | uvm. (fragen Sie einfach an!) ** iCal Export |

Anbindung an externe Channel Manager via Schnittstelle

| | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | * Automatische Preisübermittlung |





CASAI Pepper

Humanoider Roboter wird digitaler Receptionist.

Der digitaler Receptionist hört auf den Namen CASAI Pepper und soll die Roboter-Digitalisierung in die Hotellerie bringen. Die Interaktion mit dem 1,3 Meter großen Humanoiden ist einfach und auch für Gäste ohne IT-Kenntnisse möglich.

Die Digitalisierung schreitet kontinuierlich voran und macht auch vor der Hotellerie keinen Halt. Die Rede ist von „Hotellerie 4.0“ – dem Einklang von Kommunikation, Technik und Automatisierung im Hotelalltag. Parallel dazu gewinnt Flexibilität zunehmend an Bedeutung. Im Zuge eines Projekts nahm sich Casablanca Hotelsoftware den zukünftigen Veränderungen der Hotellerie in Form eines Roboters an, der als Teil der digitalen „Hotellerie 4.0“, gesehen wird. Der Name „CASAI“ leitet sich aus dem Firmennamen und dem

Begriff „künstliche Intelligenz“ – kurz AI (Artificial Intelligence) – ab. Das Projekt rund um den digitalen

”

CASAI Pepper soll die Rezeption nicht ersetzen, sondern diese lediglich unterstützen und entlasten.

Rezeptionisten war für den Tiroler Innovationspreis nominiert und belegte dort den 2. Platz.

Unterstützung der Hotelrezeption
Das Hauptaugenmerk des Rezeptionsroboters richtet sich auf die Unterstützung und Entlastung des Hotelpersonals. Als Hauptziel wurde definiert, die Aufgaben der Rezeption zu automatisieren, damit das Personal voll und ganz für die Anliegen des Gasts zur Verfügung steht. Konkret bedeutet das, dass der Roboter dem Gast die Möglichkeit bietet, direkt vor Ort zu buchen und den Check-In sowie Check-Out-Vorgang selbstständig abzuwickeln. Zusätzlich bietet der Roboter einen

Gastservice rund um die Uhr - auch wenn die Rezeption nicht besetzt ist. Das macht An- und Abreise, sowie die Buchung für den Gast einfach und flexibel. Durch eine Gesichtserkennungssoftware kann der Roboter den Gästen auf emotionaler Ebene begegnen und auf Basis einer Chatbot-Software kommunizieren.

Erster Rezeptionsroboter

Vergleichbare Projekte im Dienstleistungsbereich des Tourismus im Alpenraum gibt es bislang nicht. Während der ersten Entwicklungsphase, welche bereits erfolgreich abgeschlossen ist, wurde der Roboter darauf programmiert, den Check-In Vorgang zu automatisieren. Diese Automatisierung beinhaltet die Punkte Anmeldung, den Buchungsprozess, sowie das Meldewesen mit digitaler Unterschrift. Ein weiterer zentraler Aspekt des Projektes, neben der Prototypenentwicklung, beinhaltete die Forschung, wie diese Technologie auf den Menschen wirkt.

Unterhaltung und Mehrwert

Der grundlegende Unterschied des Rezeptionsroboters und dementsprechend auch der Vorteil gegenüber einem Automaten ist, dass CASAI Pepper die Gäste unterhält, auf sich aufmerksam macht und weitergehende Informationen liefern kann. Ein großer Vorteil des Humanoide ist, dass der Gast nichts eingeben, nicht tippen und nicht klicken muss, da alle Aktionen auf Basis von Sprache umsetzbar sind. Deshalb können auch Gäste davon profitieren, die nicht oder wenig „IT-affin“ sind.

Weiterentwicklung

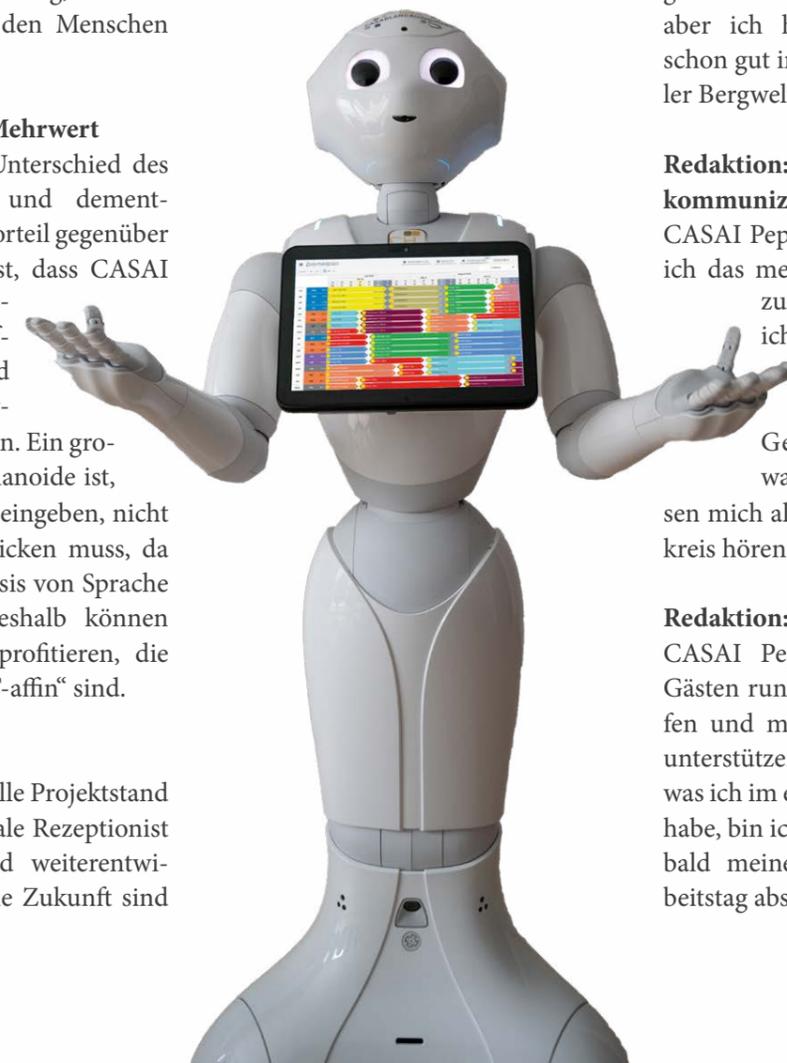
Auch über den aktuellen Projektstand hinaus soll der digitale Receptionist stetig optimiert und weiterentwickelt werden. Für die Zukunft sind

bereits weitere Funktionen und Tools in Planung. So soll der digitale Receptionist künftig weitere Aufgaben im Hotelalltag übernehmen können.

”

Der Gast muss nichts eingeben, nicht klicken, nur mit dem Roboter sprechen - alles funktioniert mit sprachbasierter Kommunikation.

Auch auf technischer Seite soll der Roboter in naher Zukunft so aufgerüstet werden, dass dieser immer selbstständiger arbeiten, kommunizieren und auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen kann. „Ideen gibt es bereits viele, die auch technisch von unserer Seite umsetzbar sind“, so Geschäftsführer Alexander Ehrhart hinsichtlich der Weiterentwicklung.



Interview: 3 Fragen an CASAI Pepper

Redaktion: Hallo CASAI Pepper! Kannst Du dich kurz vorstellen?

CASAI Pepper: Hallo mein Name ist CASAI Pepper und ich werde gerade als digitaler Receptionist von der Firma Casablanca Hotelsoftware ausgebildet. Ich bin 1,20 Meter groß und wiege stolze 28 Kilogramm. Eigentlich komme ich aus Frankreich, aber ich habe mich mittlerweile schon gut in der wunderbaren Tiroler Bergwelt eingelebt.

Redaktion: Wie kommt es, dass du kommunizieren kannst?

CASAI Pepper: Hauptsächlich habe ich das meinem Programmiererteam zu verdanken. Sehen kann ich über zwei HD-Kameras. Darüber hinaus verfüge ich über eine Gesichtserkennungssoftware. Vier Mikrofone lassen mich alle Geschehnisse im Umkreis hören.

Redaktion: Was sind deine Ziele?

CASAI Pepper: Ich möchte den Gästen rund um die Uhr weiterhelfen und meine Rezeptionskollegen unterstützen. In Anbetracht dessen, was ich im ersten Jahr bereits gelernt habe, bin ich zuversichtlich, dass ich bald meinen ersten richtigen Arbeitstag absolvieren kann.

Homepagebuchung



Die Buchungstrecke auf der eigenen Webseite.

Mit der Casablanca Homepagebuchung kann der Gast direkt über die Hotelwebseite buchen! Die Verfügbarkeiten und Kontingente werden in Echtzeit zwischen Buchungsmaschine (IBE) und Hotelsoftware aktualisiert.

Provisionsfrei rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr online buchbar sein? Mit der Casablanca Homepagebuchung kann der Gast direkt über die Hotelwebsite immer buchen. Die Homepagebuchung kann einfach und unkompliziert im Web-Auftritt des Hotels eingebunden werden. Der Gast kann dann die Zimmerverfügbarkeit prüfen und gegebenenfalls direkt buchen. Die Kontingente werden ständig und in Echtzeit bidirektional aktualisiert. Darüber hinaus können Zusatzleistungen (Bsp.: Europäische Reiseversicherung) schnell zugebucht werden. Direkt buchen – provisionsfrei und

unkompliziert: Ein Vorteil für den Gast sowie für den Hotelbetrieb mit der Casablanca Homepagebuchung. Obwohl Online-Plattformen viele Buchungen generieren und dem



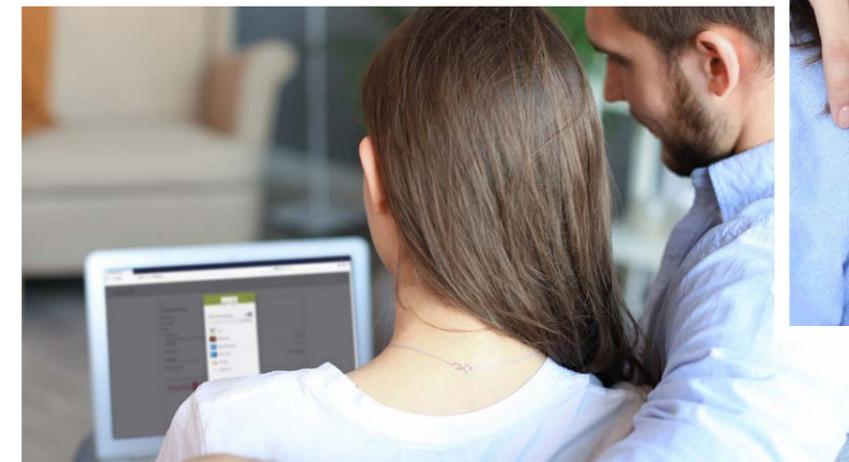
Hotelvergleich im Web dienen, hat die eigene Buchungstrecke nichts an Wertigkeit verloren. Ganz im Gegenteil: Wer möchte nicht lieber direkt das gewünschte Hotel ohne Provisionszuschlag buchen und sich weitere Benefits sichern? Eben. Die Casablanca Homepagebuchung bietet Vorteile für den Gast und den Hotelier: Die Rezeption wird auf Seiten des Anbieters entlastet und der Gast kann schneller und unkomplizierter reservieren. Auch die direkte Bezahlung kann im Anschluss direkt auf der Buchungstrecke abgewickelt werden.

Direktzahlung zur Homepagebuchung

Auf der Buchungstrecke der Casablanca Homepagebuchung kann direkt mit verschiedenen Modalitäten (Kreditkarte, Klarna & Co.) bezahlt werden. Die unbürokratische Zahlungsabwicklung direkt bei der Buchung ist sowohl für den Gast als auch für den Hotelier von Vorteil.

Automatische Übermittlung

Die Zahlung wird automatisch in

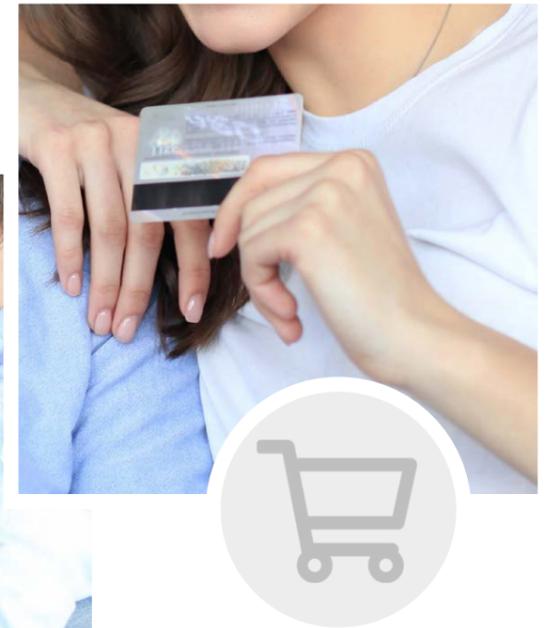


der Casablanca Hotelsoftware verbucht und muss nicht mehr händisch von der Rezeption eingetragen bzw. getätigt werden, was mit einer Zeitersparnis einhergeht. Mit der Firma Datatrans wurde eine Schnittstelle etabliert, die Zahlungen und Geldflüsse nach aktuellem Stand der Technik absichert und dabei höchste Benutzerfreundlichkeit für den Endkonsumenten garantiert.

Responsives Design

Mit der Casablanca Onlinezahlung kann über alle mobilen Endgeräte, wie

Smartphone, Tablet, Laptop und Co. dank responsivem Design direkt bezahlt werden. Der Betrieb ist somit über alle digitalen Endgeräte buchbar und auch Zahlungen können über jegliche Devices empfangen werden. Alles was zur professionellen, nachhaltigen Online-Buchbarkeit über die eigene Webseite benötigt wird, liefert Casablanca Hotelsoftware aus einer Hand.



Web Widgets zur Homepagebuchung

Mit den Web Widgets zur Casablanca Homepagebuchung kann jeder beliebige Teil der Hotel-Webseite zum potenziellen Startpunkt einer Buchung werden. Es stehen drei Tools zur Verfügung, die einfach mit HTML-Snippets auf der Homepage eingebunden werden können und alle zentral gewartet werden.

Buchbarkeitskalender

Der Buchbarkeitskalender zeigt die Zimmerverfügbarkeiten und die dazugehörigen Preise des jeweiligen

Tages an. Mit einem Klick auf ein beliebiges Datum kann der Interessent gegebenenfalls direkt den Buchungprozess mit der Homepagebuchung (IBE) einleiten.

Pauschalen-Widget

Mit dem Pauschalen-Widget können verfügbare Pauschalangebote übersichtlich und optisch ansprechend dargestellt werden. Über einen Buchungsbutton gelangt der Interessent direkt auf das Angebot und kann das Pauschalangebot direkt buchen.

Zimmertypen-Widget

Das Zimmertypen-Widget

platziert Zimmerbilder und dazugehörige Zimmerinfos optimal auf der Hotel-Homepage. Über einen Buchungskalender werden die Preise und Verfügbarkeiten des Zimmertyps übersichtlich dargestellt und der Gast kann direkt buchen.





Anfragemanager

Automatisches Beantworten der Anfragen.

Der Anfragemanager kann einfach auf der Webseite integriert werden und antwortet rund um die Uhr auf Gästeanfragen. Die autonom ausgesendeten Angebote sind professionell mit dem Korrespondenzmanager erstellt und können mit einem Klick gebucht werden (Online Buchungsbutton).

Casablanca beantwortet automatisch alle Anfragen! Der Anfragemanager kann einfach auf der Hotelhomepage integriert werden und antwortet rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr auf Gästeanfragen. Sogar die Buchung kann vom Gast getätigt werden, ohne mit der Rezeption in Kontakt treten zu müssen. Mit diesem Online-Buchungstool – eine Eigenentwicklung aus dem Haus Casablanca – erhöhen sich die Buchungszahlen ohne viel Mehraufwand. Alle eingehenden Buchungen werden automa-

tisch und in Echtzeit an die Casablanca Hotelsoftware übermittelt.

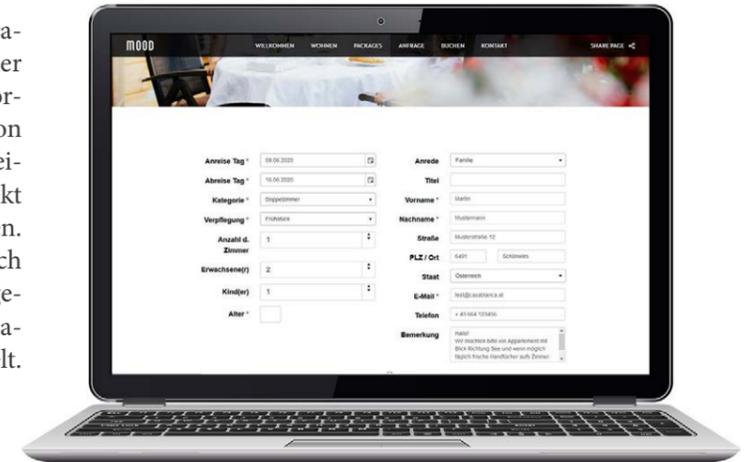
Einfacher unkomplizierter Ablauf
Direkte Onlineanfrage auf der Hotelwebsite: Nachdem der Anfragemanager vom Webdesigner auf der Homepage integriert wurden, kann der Gast direkt auf der Homepage eine Buchungsanfrage stellen (Arrangement, Verpflegung, Dauer, Personenanzahl, etc.). Im Anschluss erfolgt eine automatische Angebotserstellung aus dem Onlinesystem. Casablanca antwortet automatisch

mit Hilfe der hinterlegten Daten. An den Gast wird direkt ein Angebot versendet. Diesem Angebotsmail, welches mit dem Casablanca Korrespondenzmanager erstellt wurde, wird ein verlinkter „Zahlungspflichtig Buchen“ - Button angehängt, sodass der Gast das Angebot direkt buchen kann. Erfolgt eine Buchung, werden die Daten automatisch in den Zimmerplan der Casablanca Hotelsoftware übernommen und die Kontingente aktualisiert. So sieht Anfragemanagement und Hotelsoftware aus einer Hand aus.



Das Zusatzmodul „Anfragemanager“ beinhaltet neben dem Anfragemanagement auch den Casablanca Korrespondenzmanager und den Online Buchungsbutton.

Durch die Verwendung des Zusatzmoduls „Anfragemanager“ – das Paket besteht aus automatischer Anfragebeantwortung, Angebotslegung, dem Korrespondenzmanager und Online Buchungsbutton – kommt der Gast schnell und unkompliziert zu einem Angebot oder zur Direktbuchung, ohne direkt Kontakt mit dem Betrieb aufnehmen zu müssen. Die Rezeption wird stark entlastet und kann sich mehr um den Gast vor Ort kümmern. Alle eingehenden Anfragen und Buchungen werden automatisch in die Casablanca Hotelsoftware eingespielt. So sieht zeitgemäßes Hotel- und Anfragemanagement aus.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- **DIREKT AUF DER WEBSITE EINZUBINDEN**
Der Anfragemanager kann einfach, schnell und sauber auf jedem Punkt der Website integriert werden. Direkt nach der Implementierung kann losgelegt werden - das Anfragemanagement wird zum Kinderspiel!
- **AUTOMATISCHE ANWORT**
Ohne Eingreifen der Rezeption wird dem Gast ein maßgeschneidertes Angebot zu den gewünschten Daten zugesandt. Dieser Service kann vom Gast „24/7“ an 365 Tagen im Jahr in Anspruch genommen werden!
- **PROFESSIONELLE ANGEBOTE**
Alle Angebote werden vom Casablanca Korrespondenzmanager erstellt und sind somit nicht nur optisch, sondern auf funktionell optimiert: Spam war gestern und Ihre Buchungsraten werden steigen.
- **DIREKTE BUCHBARKEIT**
Über den Online Buchungsbutton, welcher kostenlos im Paket inkludiert ist, sind alle Angebote für den Gast binnen weniger Klicks direkt buchbar. Der gesamte Anfrage- und Buchungsvorgang erfolgt autonom.



**Direkt
implementiert**



**Automatische
Antwort**



**Professionelle
Angebote**



**Direkte
Buchbarkeit**

Unkomplizierter Umstieg

Noch nie war der Softwarewechsel so einfach.



Geht es um Hotelsoftware, sind wir gerne Ihr neuer starker Partner. Bereits an die 2.000 Betriebe im deutschsprachigen Raum verwenden zufrieden die Casablanca Hotelsoftware. Es würde uns freuen, wenn auch Ihr Betrieb in naher Zukunft mit Casablanca den Hotelalltag managt.

Schneller Datenimport

Zugegeben: Ein Wechsel der Hotelsoftware ist ein großer Schritt. Bei einem Wechsel zu Casablanca wird Ihnen aber der Großteil der Arbeit abgenommen – binnen eines Arbeitstages können unsere Verwaltungsprogrammen Reservierungen und zukünftige Buchungen (inklusive Implementierung am grafischen

Zimmerplan) importieren. Somit entfällt ein großer Arbeitsaufwand für den Hotelier und die Rezeption. Weiters können die gesamten Gästedaten inklusive Kontaktpersonen in die Casablanca Hotelsoftware eingespielt werden. Darüber hinaus ist auch ein Import der Gäste-History – sprich gebuchte Zimmer von Gästen mit Preisen und Arrangements – möglich. Last but not least: Der Schriftverkehr mit allen geschriebenen Angeboten, Anzahlungs- und Reservierungsbestätigungen ist mit wenigen Klicks in die Hotelsoftware von Casablanca importierbar. „Die Umstellung auf Casablanca ging wirklich schnell vonstatten. Alle Daten, die ich brauchte, wurden importiert, ohne dass ich mich um viel kümmern musste“, so das Echo

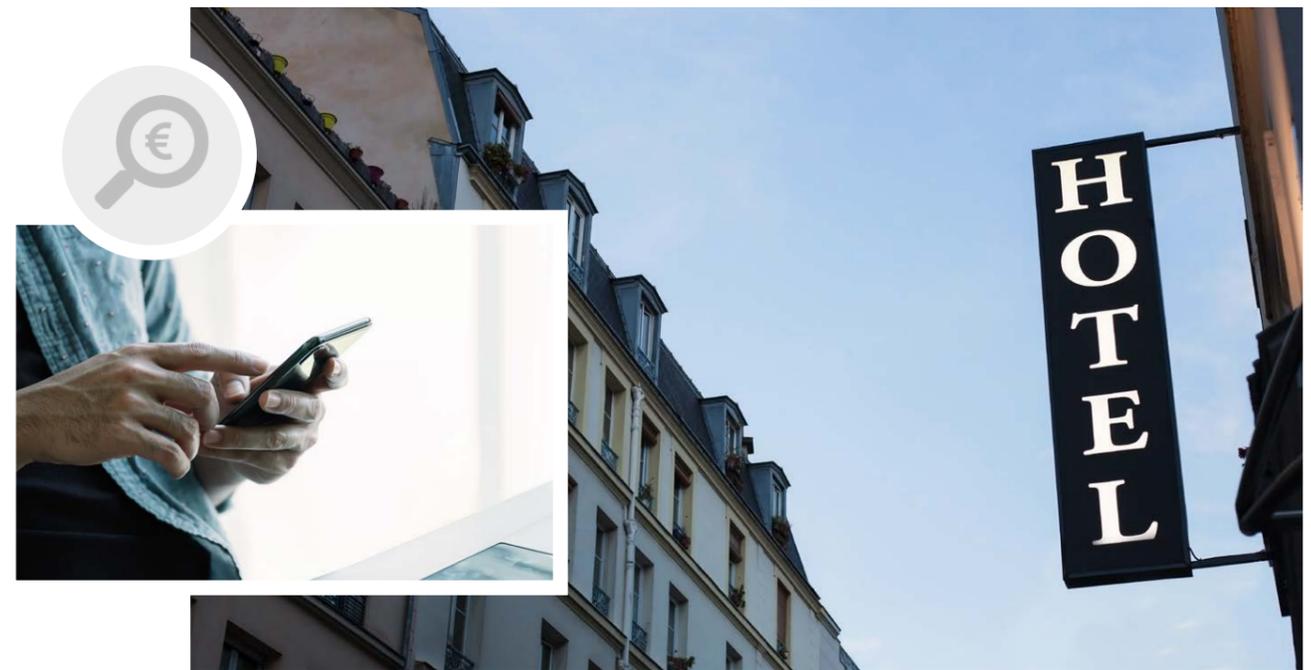
eines neuen Users, der kürzlich auf die Hotelsoftware von Casablanca umstieg.

30 Jahre Erfahrung in der Branche

Mit Casablanca Hotelsoftware entscheiden Sie sich für fast 30 Jahre Know-How in der Software- und Hotelierbranche. Unser 25-köpfiges Team betreut Sie gerne und ermöglicht einen reibungslosen und unkomplizierten Umstieg. Wir stehen für höchste Qualität, fundiertes Wissen und persönliche Betreuung. Getreu unserem Motto „Jeder Veränderung der Zukunft gewachsen“ freuen wir uns über eine gemeinsame Zukunft – lassen Sie uns Ihr starker Partner in Sachen Hotelsoftware sein, denn ein Wechsel war noch nie so einfach und unkompliziert...

5 gute Gründe, um sich für Casablanca zu entscheiden

- Alles aus einer Hand: Bei Casablanca gibt es Hotelsoftware (PMS), Channel Management, sowie zahlreiche Zusatzmodule in Einem: Zentrale Wartung - zentrales Arbeiten - zentrale Verwaltung!
- Kein Kunde ist Casablanca zu groß, keiner zu klein: Wir bieten Software für ALLE und zählen Privatzimmervermieter ebenso wie Hotelketten zu unseren Kundenreferenzen.
- Individuelle Anpassung des Hotelverwaltungsprogrammes an den Betrieb - perfekt zugeschnitten!
- Kundenwünsche werden in der Entwicklung miteinbezogen.
- Persönlicher, individueller Support an 365 Tagen im Jahr - „wenn 's mal irgendwo klemmt...“



Förderung beim PMS-Kauf

Zahlreiche Fördermaßnahmen stehen bereit.

Bei der Anschaffung von Hotelsoftware oder beim Investieren in andere Produkte und Tools, welche die Digitalisierung in der Hotellerie vorantreiben, können Förderungen beantragt werden. Sie sparen sich dadurch teilweise bis zu 50 % des Kaufpreises und genießen dennoch den vollen Leistungsumfang.



Land und Bund unterstützen - gerade in Zeiten (nach) der Corona-Krise - Unternehmen und fördern Digitalisierungsinvestitionen und Projekte zur digitalen Transformation von Betrieben. Für beinahe jeden Staat und jedes Bundesland im deutschsprachigen Raum stehen verschiedene Förderprogramme zur Verfügung.

Förderung von Hotelsoftware

Auch der Tourismusbereich und dabei insbesondere die Hotellerie wird tatkräftig durch Förderungen und Zuschüsse unterstützt. Da die

Casablanca Hotelsoftware per se für Digitalisierung und Automatisierung in der Hotellerie steht, kann in der Regel auch bei der Anschaffung eines PMS-Systems eine Förderung geltend gemacht werden. Zahlreiche Fallbeispiele von Casablanca-Kunden belegen dies. Teilweise können somit Kosten von bis zu 50% eingepart werden, was die Investition in ein PMS-System für viele Betriebe nochmals interessanter macht.

Informieren lohnt sich

Es gibt eine Vielzahl von Förderprogrammen, die sich in Förderart,

Förderhöhe und Fördermittel unterscheiden. Am besten fragen Sie bei der Wirtschaftskammer oder anderen zuständigen Behörden nach, inwiefern eine Förderung in Ihrer Region für Ihren Betrieb in Frage kommt.

Unterlagen stehen bereit

Natürlich übermittelt Ihnen das Verkaufsteam von Casablanca Hotelsoftware alle Daten und Unterlagen, die Sie Casablanca-seitig für den Antrag zur Förderung benötigen, direkt nach der ersten Kontaktaufnahme.



CASABLANCAhotelsoftware

Öde 58, A-6491 Schönwies

+ 43 (0) 5418 5622

verkauf@casablanca.at

www.casablanca.at

